ANNEXE 1

DÉPENSES - ACTIONS COMMUNES				
	2014	2015	2016	TOTAL
PLAN MARKETING				
Marque logo déclinaison graphique	10 000 €			
Création et développement du site Internet, cartographie, stratégie éditoriale en ligne.	68 000 €			
Campagne photo, vidéo	7 000 €			
SIGNALISATION				
Charte générale de signalisation	5 000 €			
COORDINATION				
Mission AMO France Vélo Tourisme	20 000 €			
Animation : Organisation des réunions (COPIL et CI)				
TOTAL	110 000 €	100 000 €	100 000 €	310 000 €
RECETTES ACTIONS COMMUNES				
	2014	2015	2016	TOTAL
6 Départements (10 000 €)	60 000 €	60 000 €	60 000 €	
3 Régions (10 000 €)	30 000 €	30 000 €	30 000 €	
Etat	20 000 €	10 000 €	10 000 €	
TOTAL	110 000 €	100 000 €	100 000 €	310 000 €

Les montants forfaitaires annuels de 10 000 € par département et de 10 000 € par région sont financés par les Conseils Généraux ou Régionaux concernés ou par les CDT et CRT. Pour le Département (ou la Région) de, le financement est assuré par

Au vu de cette proposition, leDénomination de la structure..... s'engage à assurer sa participation financière pendant 3 ans à hauteur de €, en complément de celle de€ duCDT/CRT..... Cette participation financière fera l'objet d'un vote annuel avec la mise en place d'une autorisation d'engagement. A adapter par chaque structure.