

CONSEIL GENERAL DE TARN-ET-GARONNE

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DE L'ASSEMBLEE

2^{ème} RÉUNION DE 2012

Séance du 13 mars 2012

CG12/2^{ème}/VII-03

L'an deux mil douze, le 13 mars, les membres du Conseil Général légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département sous la présidence de M. Jean-Michel BAYLET, Président du Conseil Général. Après avoir constaté le quorum légal, l'Assemblée départementale peut valablement délibérer.

Présents : MM. Albert, Astoul, Astruc, Auriensis, Bésiers, Cambon, Capayrou, Dagen, Deprince, Descazeaux, Empociello, Garrigues Francis, Garrigues Roland, Gonzalez, Guillamat, Hébral, Lacombe, Lavabre, Marty Michel, Marty Patrick, Massip, Moignard, Mouchard, Quéreilhac, Raynal, Roger, Roset, Tabarly et Viguié.

FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION

Le Fonds Départemental de Promotion a pour objet de financer, pour tout ou partie, des actions mises en oeuvre à l'initiative d'institutions départementales à vocation économique et touristique, visant à la promotion du département, de ses institutions, de ses produits et de ses ressources.

BILAN 2011

Au cours de l'année, la Commission Départementale de Promotion a examiné différents dossiers qui ont fait l'objet d'une décision en Commission Permanente (liste présentée).

Les opérations qui ont bénéficié d'un financement départemental sont réparties de la façon suivante :

1) Actions de promotion institutionnelles programmées par le Conseil Général :

- En liaison avec l'Agence de Développement Touristique :
 - participation en 2011 à **16 salons ou micro-marchés en France et à l'étranger**, dont 7 dans le cadre de Pôle Sud Ouest,
- Réédition de l'ensemble des publications relatives aux différentes filières du tourisme :
 - Loisirs Accueil, Logis de France, Clévacances gîtes et chambres d'hôtes, hôtellerie de plein air, hôtels, Lettres de saison, Itinérances et Cartes touristiques.
- Réalisation de nouvelles éditions en 2011 :
 - Dépliants et cartes "Clubs des Sites", le Tarn-et-Garonne en famille, le Tarn-et-Garonne les pieds dans l'eau et la Vélo Voie Verte.
- Participation aux différentes manifestations et à la création d'évènements à vocation culturelle et touristique permettant de réaliser une valorisation des produits du terroir (Festival de jazz, Salon « Saveurs » à Paris, concours agricole départemental...).

2) Concours financier aux opérations promotionnelles émanant de nos partenaires :

- Actions de promotion et de communication inscrites dans les Contrats de Pays,
- Renouvellement des manifestations liées à l'animation du Canal du Midi (Festival Convivencia organisé par l'Association Chèvrefeuille),
- Diverses opérations de promotion portées par les institutions consulaires notamment dans le domaine de la gastronomie et de la valorisation des produits des terroirs.

Le bilan financier 2011 s'établit ainsi :

<i>FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION</i>	<i>ENGAGEMENTS 2011</i>
Promotion départementale :	
Foires et expositions	170 185 €
Catalogues et imprimés	60 560 €
Annonces et insertions	36 €
Sous Total	230 781 €

<i>FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION</i>	<i>ENGAGEMENTS 2011</i>
Participation à la Promotion Départementale	85 554 €
TOTAL	316 335 €

ORIENTATIONS 2012

L'Agence de Développement Touristique et nos partenaires proposent, pour 2012, diverses actions dont je vous demande d'adopter le principe.

Le plan marketing 2012 (cf annexe I) est **élaboré par l'Agence de Développement Touristique** sur la base des observations et des études de fréquentation réalisées pendant la saison touristique 2011 et ce, en relation avec la centrale de réservation (SLA 82). Les objectifs suivants ont été définis :

- **renforcer la notoriété du Tarn-et-Garonne** comme une destination touristique en Midi-Pyrénées,
- **développer des actions de promotion** positionnées au printemps et à l'automne afin d'assurer une bonne fréquentation pendant les 10 semaines de haute saison mais aussi d'étendre à des périodes d'avant-saison et durant les vacances scolaires,
- **amplifier des actions de "web-marketing"** qui permettront de sensibiliser et d'attirer nos clientèles à des moments liés à des événements touristiques particuliers.

Ainsi, le plan marketing prévoit de reconduire les quatre grands axes de communication suivants :

- A - les salons grand public (français et étrangers) ;
- B - le web-marketing (sites internet, bannières, e-marketing) ;
- C - le développement des sites touristiques en lien avec de nouveaux outils de communication (club des sites) ;
- D - les campagnes de communication sur les marchés de proximité ;
- E- les éditions touristiques.

A – Les salons grand public

Participation du Conseil Général à 15 foires et salons professionnels dont :

- Avec l'Agence de Développement Touristique : 11

a) Sur le marché français :

- Salon du Tourisme Mahana de Toulouse du 3 au 5 février 2012
- Salon des vacances de Nantes du 27 au 29 février 2012
- Salon international de l'Agriculture du 25 février au 4 mars 2012

- Rendez-vous France les 27 et 28 mars 2012
- Eductour Rendez-vous France du 23 au 26 mars 2012
- Bordeaux Fête le Vin du 28 juin au 1er juillet 2012
- Le 7ème en Fête à Paris du 12 au 14 octobre 2012
- Salon seniors à Toulouse en octobre 2012

b) Sur le marché européen :

- Salon des vacances d'Utrecht du 10 au 15 janvier 2012
- Micro marché de Barcelone du 21 au 24 mars 2012
- SITC Barcelone du 21 au 24 mars 2012

▪ Avec Pôle Sud Ouest (Tarn-et-Garonne et Lot-et-Garonne) : 4

a) Les salons sur le marché français :

- "Les Gascons sont là" à Paris du 2 au 4 mars 2012
- Marchés Flottants du Sud-Ouest du 14 au 16 septembre 2012

b) Les salons sur les marchés européens :

- Salon des Vacances de Bruxelles du 2 au 6 février 2012
- Sevatur San Sebastian du 16 au 18 mars 2012

En 2012, le Conseil Général sera présent sur quinze salons comme en 2011. Il participera au Salon Seniors de Toulouse.

En revanche, depuis 2001, le Conseil Général était présent sur le salon "Saveurs" de Champerret avec l'Association Interconsulaire. Notre participation à ce salon gastronomique, qui se déroulait en décembre à l'espace Champerret à Paris, ne sera pas reconduite en 2012, ce salon étant devenu essentiellement une manifestation commerciale.

Manifestations départementales : 2

Le Conseil Général participe financièrement à l'organisation de manifestations départementales comme le Concours Agricole (octobre 2012) et le 31ème Festival de Jazz (juillet 2012).

Réalisation d'une étude de clientèle touristique en Tarn-et-Garonne :

L'Agence de Développement Touristique a mené durant la saison estivale une nouvelle enquête de satisfaction auprès des usagers de la vélo voie verte, afin de mesurer les niveaux de satisfaction et d'évaluer les besoins. (Une précédente enquête avait été conduite en 2009, indiquant un déficit de signalisation et de services).

Les résultats de l'enquête en 2011 mettent en exergue les points suivants :

- 94 % des usagers se déclarent satisfaits du parcours effectué (intérêt du parcours cyclable),
- 91 % manifestent un fort contentement sur la qualité de l'environnement
- 85 % se disent satisfaits de l'entretien des équipements
- Les ¾ des usagers apprécient la signalétique le long de l'axe (contre ¾ des usagers mécontents en 2009)
- 57 % des usagers soulignent le besoin d'équipements de base : les points d'eau, les toilettes et les aires de pique nique

(Cf annexe II)

B – Le web-marketing (sites internet, bannières, e-marketing)

L'ADT gère 2 sites internet « www.tourisme82.fr » et « www.a30mndetoulouse.com » et lance régulièrement des opérations de e-marketing sur sa base de données clients. En 2011, une newsletter professionnelle a été créée.

Une bannière annuelle web a été placée sur le site national "www.canaletvoieverte.com."

En 2011, une banque d'images en ligne et l'animation des réseaux sociaux (facebook) ont été mises en places.

En 2012, l'ADT projette la refonte de son site internet, intégrant la dimension « d'itinérances » et la réalisation de e-magazines thématiques.

Un portail web Pôle Sud-Ouest a également été créé en 2011 et sera développé en 2012.

Les relations avec la presse :

En 2011, 55 journalistes (dont 35 journalistes suisses, 3 français, 9 espagnols, 4 belges et 4 anglais) ont été accueillis en Tarn-et-Garonne au titre des actions vers les marchés français et européens.

De plus, 12 accueils de presse ont été organisés en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme.

C – Le développement des sites touristiques en lien avec les outils de communication :

Il s'agit là de faire évoluer les outils de communication pour une nouvelle communication durable en 2012.

- **Une charte graphique** a été établie en 2011 dans cet esprit de communication "durable" dont le slogan est "**au fil de vos envies**". Elle est mentionnée sur l'ensemble des documents promotionnels relatifs au tourisme et sur les stands de promotion.

- **L'animation du "club des sites" créé en 2011** et d'un réseau de diffusion départemental : il s'agit de regrouper l'ensemble des acteurs gestionnaires de sites de visites. Pour cela, un club de professionnels a été mis en place afin de pouvoir mutualiser la diffusion des brochures touristiques sur le territoire départemental. Le Club compte 24 membres, 40 points de diffusion (sites et offices de tourisme) et 40 hébergements dotés d'un présentoir soit 80 points de diffusion sur le département.

- **La valorisation de l'itinérance** : pour cela plusieurs projets sont à l'étude pour 2012, à savoir :

- une démarche de labellisation "accueil vélo" des hébergements situés sur les axes vélo voie verte et vélo route ;

- une démarche de labellisation des itinéraires de petites randonnées répondant aux critères du label du Comité Départemental de la Randonnée Pédestre ;

- le lancement de la boucle équestre du Sud-Quercy ;

- un projet de charte de signalisation touristique.

- **la réalisation d'un clip** générique sur le Tarn-et-Garonne ;

- **la mise en place d'un réseau de diffusion** auprès des offices de tourisme et syndicats d'initiative avec création d'un programme d'informations mixtes (départementales et locales)

- **la réalisation d'une réflexion sur les contenus éditoriaux et les outils de communication** notamment en ce qui concerne la mise en place d'éditions numériques et un projet de magazine regroupant l'information touristique.

D – Campagne de communication

En 2010, une campagne de communication sur le marché toulousain a été initiée à l'occasion de l'ouverture officielle de la Vélo Voie Verte le 5 juin. Cette opération a été prolongée en 2011 pour valoriser cette réalisation, dans le métro toulousain.

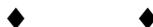
En 2012, l'ADT étudie pour le printemps une campagne de communication sur les bassins de clientèles de Bordeaux et de Toulouse mettant en valeur des offres de courts-séjours regroupées dans des magazines web et valorisées dans des supports de communication régionaux (Aquitaine et Midi-Pyrénées).

E – Les éditions touristiques

Un appel d'offres a été réalisé fin 2010 (reconductible jusqu'en 2012) pour l'édition des documents touristiques départementaux suivants :

- Clévacances gîtes
- Clévacances chambres d'hôtes
- Carte campings
- Carte hôtels
- Carte Logis de France
- Week-ends, séjours et locations en Tarn-et-Garonne (Loisirs Accueil)
- Itinérances
- Carte touristique
- Lettres de saison
- Le Tarn-et-Garonne les pieds dans l'eau
- Le Tarn-et-Garonne en famille
- Vélo Voie Verte

Compte tenu de ce qui précède, je vous demanderais de bien vouloir délibérer.



Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu l'avis de la commission aménagement du territoire et tourisme,

Vu l'avis de la commission des finances,

Après en avoir délibéré,

LE CONSEIL GENERAL

- Prend acte du bilan 2011 ;

Orientations 2012

- Approuve le plan marketing 2012 (annexe I) élaboré par l'Agence de développement touristique selon les objectifs suivants :
 - . renforcer la notoriété du Tarn-et-Garonne,
 - . développer des actions de promotion positionnées au printemps et à l'automne
 - . amplifier des actions de « web-marketing » ;

- Décide à cet effet de reconduire les actions de communications suivantes :

A – Salons grand public

Participation du Conseil Général à 15 foires et salons professionnels dont :

- Avec l'Agence de Développement Touristique : 11

- a) Sur le marché français :**

- Salon du Tourisme Mahana de Toulouse du 3 au 5 février 2012
 - Salon des vacances de Nantes du 27 au 29 février 2012
 - Salon international de l'Agriculture du 25 février au 4 mars 2012
 - Rendez-vous France les 27 et 28 mars 2012
 - Eductour Rendez-vous France du 23 au 26 mars 2012
 - Bordeaux Fête le Vin du 28 juin au 1er juillet 2012
 - Le 7ème en Fête à Paris du 12 au 14 octobre 2012
 - Salon seniors à Toulouse en octobre 2012

- b) Sur le marché européen :**

- Salon des vacances d'Utrecht du 10 au 15 janvier 2012
 - Micro marché de Barcelone du 21 au 24 mars 2012
 - SITC Barcelone du 21 au 24 mars 2012

- Avec Pôle Sud Ouest (Tarn-et-Garonne et Lot-et-Garonne) : 4

- a) Les salons sur le marché français :**

- "Les Gascons sont là" à Paris du 2 au 4 mars 2012
 - Marchés Flottants du Sud-Ouest du 14 au 16 septembre 2012

- b) Les salons sur les marchés européens :**

- Salon des Vacances de Bruxelles du 2 au 6 février 2012
 - Sevatur San Sebastian du 16 au 18 mars 2012

Manifestations départementales : 2

- 31ème Festival de Jazz (juillet 2012)
- Concours Agricole (octobre 2012)

Réalisation d'une étude de clientèle touristique en Tarn-et-Garonne :

- Prend acte de l'enquête de satisfaction menée par l'ADT auprès des usagers de la vélo voie verte durant la saison estivale 2011 telle que présentée en annexe II ;

B – le web-marketing (sites internet, bannières, e-marketing)

- Décide la refonte du site internet de l'ADT intégrant la dimension « d'itinérances » et la réalisation de e-magazines thématiques ;
- Développement du portail web Pôle Sud-Ouest

les relations avec la presse :

- en 2011 accueil de 55 journalistes au titre des actions vers les marchés français et européens ;
- 12 accueils presse organisés en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme

C - Le développement des sites touristiques en lien avec les outils de communication

- charte graphique selon le slogan « au fil de vos envies », mentionnée sur l'ensemble des documents promotionnels relatifs au tourisme,
- animation du « club des sites » créé en 2011 et d'un réseau de diffusion départemental regroupant l'ensemble des acteurs gestionnaires de sites de visites : 24 membres et 80 points de diffusion
- valorisation de l'itinérance : plusieurs projets sont à l'étude pour 2012, à savoir :
 - une démarche de labellisation "accueil vélo" des hébergements situés sur les axes vélo voie verte et vélo route ;
 - une démarche de labellisation des itinéraires de petites randonnées répondant aux critères du label du Comité Départemental de la Randonnée Pédestre ;
 - le lancement de la boucle équestre du Sud-Quercy ;
 - un projet de charte de signalisation touristique.
- réalisation d'un clip générique sur le Tarn-et-Garonne
- mise en place d'un réseau de diffusion auprès des offices de tourisme et syndicats d'initiative avec création d'un programme d'informations mixtes (départementales et locales)
- réalisation d'une réflexion sur les contenus éditoriaux et les outils de communication notamment en ce qui concerne la mise en place d'éditions numériques et un projet de magazine regroupant l'information touristique

D- Campagne de communication

- en 2012, campagne de communication à l'étude sur les bassins de clientèles de Bordeaux et de Toulouse mettant en valeur des offres de courts-séjours regroupées dans des magazines web et valorisées dans des supports de communication régionaux (Aquitaine et Midi-Pyrénées) ;

E – Les éditions touristiques

Un appel d'offres a été réalisé fin 2010 (reconductible jusqu'en 2012) pour l'édition des documents touristiques départementaux suivants :

- Clévacances gîtes
- Clévacances chambres d'hôtes
- Carte campings
- Carte hôtels
- Carte Logis de France
- Week-ends, séjours et locations en Tarn-et-Garonne (Loisirs Accueil)
- Itinérances
- Carte touristique
- Lettres de saison
- Le Tarn-et-Garonne les pieds dans l'eau
- Le Tarn-et-Garonne en famille
- Vélo Voie Verte

- Approuve les enveloppes financières suivantes :

<i>IMPUTATIONS</i>	<i>ENVELOPPES 2012</i>	<i>ECHEANCIER DES CREDITS DE PAIEMENT</i>	
		2012	2013
6231-91 - Annonces et insertions tiers	100 €	100 €	/
Annonces et insertions ADT	2 500 €	2 500 €	/
62331-91 - Foires et Expositions	100 000 €	70 000 €	30 000 €
Foires et Expositions ADT	70 000 €	70 000 €	
6236.91 - Catalogues et Imprimés ADT	60 000 €	60 000 €	/
657412.91 - Participation à la Promotion Départementale	58 000 €	38 000 €	20 000 €
Participation à la Promotion Départementale ADT	30 000 €	30 000 €	/
TOTAL	320 600 €	270 600 €	50 000 €

- Ratifie les crédits de paiement suivants sur le budget départemental :
 - 100 € sur l'article 6231 sous-fonction 91 - annonces et insertions tiers,
 - 2 500 € sur l'article 6231 sous-fonction 91 - annonces et insertions ADT,
 - 91 370 € sur l'article 62331 sous-fonction 91 - foires et expositions (21 370 € au titre de 2011 et 70 000 € au titre de 2012),
 - 70 000 € sur l'article 62331 sous-fonction 91 - foires et expositions ADT,
 - 60 000 € sur l'article 6236 sous-fonction 91 - catalogues et imprimés ADT,
 - 71 286 € sur l'article 657412 sous-fonction 91 - promotion départementale (2 661 € au titre de 2009, 14 471 € au titre de 2010, 16 154 € au titre de 2011 et 38 000 € au titre de 2012),
 - 30 000 € sur l'article 657412 sous-fonction 91 - promotion départementale ADT.

Adopté à l'unanimité.

Le Président,