

—

**EXTRAIT DU REGISTRE DES  
DELIBERATIONS DE L'ASSEMBLEE**

**1<sup>ère</sup> REUNION DE 2007**

**Séance du 2 mars 2007**

CG 07/1<sup>ère</sup>/VII-02

**FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION**

—

Le Fonds Départemental de Promotion a pour objet de financer, pour tout ou partie, des actions mises en oeuvre à l'initiative d'institutions départementales à vocation économique et touristique, visant à la promotion du département, de ses institutions, de ses produits et de ses ressources.

**BILAN 2006**

Au cours de l'année, la Commission Départementale de Promotion a examiné différents dossiers qui ont fait l'objet d'une décision en Commission Permanente.

Les opérations qui ont bénéficié d'un financement départemental sont réparties de la façon suivante :

**1) Actions de promotion institutionnelles programmées par le Conseil Général :**

- En liaison avec le Comité Départemental du Tourisme :
  - participation en 2006 à **19 foires et salons en France et à l'étranger**, dont 13 dans le cadre de Pôle Sud Ouest,
  - la promotion du tourisme de proximité.
- Réédition de l'ensemble des publications relatives aux différentes filières du tourisme:
  - gîtes de France, Loisirs Accueil, Logis de France, Circuit des Saveurs, randonnées, clévacances, hôtellerie de plein air...
  - Participation aux différentes manifestations et à la création d'évènements à vocation culturelle permettant de réaliser une promotion des produits du terroir (Festival de jazz, Festival Alors Chante, Salon Gastronomie à Vannes, Salon « Saveurs », concours agricole...).

2) **Concours financier aux opérations promotionnelles émanant de nos partenaires :**

- Actions de promotion et de communication inscrites dans les Contrats de Pays,
- Renouvellement des manifestations liées à l'animation du Canal du Midi (Festival Convivencia organisé par l'Association Chèvrefeuille),
- Diverses opérations de promotion portées par les institutions consulaires notamment dans le domaine de la gastronomie.

Le bilan financier 2006 s'établit ainsi :

<i>FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION</i>	<i>ENVELOPPE 2006</i>	<i>ENGAGEMENTS 2006</i>
<b>Promotion départementale</b>		
Foires et expositions	220 000,00 €	183 688,00 €
Catalogues et imprimés	85 000,00 €	82 817,39 €
Divers - Tourisme de proximité	107 000,00 €	89 203,50 €
<b>Sous Total .....</b>	<b>412 000,00 €</b>	<b>355 708,89 €</b>
Participation à la Promotion Départementale	95 111,00 €	95 111,00 €
<b>TOTAL .....</b>	<b>507 111,00 €</b>	<b>450 819,89 €</b>

Le Comité Départemental du Tourisme et nos divers partenaires nous proposent, pour 2007, un certain nombre d'actions pour lesquelles je vous demande d'en adopter le principe.



Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu l'avis de la commission aménagement du territoire et tourisme,

Vu l'avis de la commission des finances,

Après en avoir délibéré,

## LE CONSEIL GENERAL

- Approuve les actions de promotion suivantes pour 2007 :

### **1 - Participation du Conseil Général à 19 foires et salons professionnels dont :**

▪ *Avec le Comité Départemental du Tourisme : 5*

#### **a) En Europe :**

Salon des vacances d'Utrecht (Pays Bas) du 9 au 14 janvier 2007,  
Salon des Vacances de Charleroi (Belgique) du 1er au 4 mars 2007,

#### **b) En France :**

Salon du Tourisme de Toulouse, du 2 au 4 mars 2007,  
Destination Midi-Pyrénées à Toulouse  
Rendez vous France Paris 2007.

▪ *Avec Pôle Sud Ouest (Tarn-et-Garonne, Gers et Lot-et-Garonne) : 11*

#### **a) Les salons de proximité :**

Salon du Tourisme de Nantes du 2 au 4 mars 2007,  
Salon du Tourisme de Bordeaux du 9 au 11 février 2007,  
Salon Tourissima de Lille du 16 au 18 février 2007,

#### **b) Les salons sur le marché parisien :**

Marchés Flottants de Paris en septembre 2007,  
Salon des vacances en France du 27 au 29 janvier 2007,  
Salon nautique de Paris en décembre 2007.

#### **c) Les marchés étrangers :**

Salon "Vive la France" à Londres du 19 au 21 janvier 2007,  
Salon FITUR à Madrid du 31 janvier au 4 février 2007,  
Salon des Vacances de Bruxelles du 8 au 12 février 2007,  
Salon SITC de Barcelone du 19 au 22 avril 2007,  
Marché des salons à Bruxelles en septembre 2007,

▪ *Avec le Relais départemental des gîtes ruraux : 1*

▪ Participation à différents salons (fête des goûts et des saveurs...) afin de promouvoir le tourisme vert et le tourisme gastronomique.

▪ *Avec les Consulaires : 2*

▪ Avec l'Association interconsulaire : participation au salon "saveurs", à l'espace Champeret à Paris, en décembre 2007.

▪ Avec la Chambre d'agriculture : participation au salon international de l'agriculture à Paris en mars 2006.

**2 - Participation à des manifestations départementales :**

Concours agricole (octobre 2007),  
Festival de jazz (du 16 au 21 juillet 2007).

**3 - Poursuite des opérations de communications suivantes :**

▪ Réédition des documents touristiques départementaux suivants :

- Gîtes de France,
- Loisirs-Accueil,
- Clévacances,
- Logis de France,
- Le Tarn-et-Garonne, Pays de l'Aventure Douce version française et étrangère,
- Hôtellerie de plein air,
- Circuit des saveurs,
- Circuit de randonnée,

▪ Réalisation de la plaquette « grands gîtes » et du « guide visites et loisirs »,

▪ Campagne de communication sur le marché de proximité,

▪ Campagne de communication à Paris et en région parisienne pour accompagner des opérations de promotion dans cette région.

▪ Faire connaître l'image touristique du Tarn-et-Garonne en optimisant les outils de communication (site internet, annonces, stands, éditions...).

▪ Accroître la notoriété de la destination Tarn-et-Garonne en développant les séjours et en fidélisant la clientèle.

- Approuve les enveloppes financières suivantes :

<i>IMPUTATIONS</i>	<i>ENVELOPPES</i>	<i>ECHEANCIER DES CREDITS DE PAIEMENT</i>	
		2007	2007
<b>62331.91</b> Foires et Expositions	220 000	150 000	70 000
<b>6236.91</b> Catalogues et Imprimés	90 000	60 000	30 000
<b>62381.91</b> Promotion	100 000	70 000	30 000
<b>657412.91</b> Participation à la Promotion Départementale	60 000	40 000	20 000
<b>TOTAL</b>	<b>470 000</b>	<b>320 000</b>	<b>130 000</b>

- Ratifie les crédits de paiement suivants sur le budget départemental :

- 178 585 € sur l'article 62331 sous-fonction 91 (28 585 € au titre de 2006 et 150 000 € au titre de 2007),
- 62 401 € sur l'article 6236 sous-fonction 91 (2 401 € au titre de 2006 et 60 000 € au titre de 2007),
- 114 441 € (44 441 € au titre de 2006 et 70 000 € au titre de 2007) sur l'article 62381 sous-fonction 91,
- 71 397 € (15 245 € au titre de 2003, 1 151 € au titre de 2005, 15 001 € au titre de 2006 et 40 000 € au titre de 2007) sur l'article 657412 sous-fonction 91.

Pour ..... : 29 voix

Avis contraire..... : néant

Abstention ..... : 1

Adopté.

Le Président,

## Comité Départemental du Tourisme de Tarn-et-Garonne

# PLAN MARKETING PROGRAMME D' ACTIONS 2007

Le Conseil Général a décidé de définir une nouvelle stratégie de développement du tourisme dans le département. Cette stratégie entraînera une restructuration des organismes départementaux intervenant dans le domaine touristique. Cette mutation sera réalisée dans le courant de l'année 2007 qui sera une année transitoire.

Comme les années précédentes, les actions entreprises viseront essentiellement le grand public, quelques-unes concerneront la presse et les professionnels du tourisme (autocaristes, agences de voyages, tours opérateurs).

• **Deux grands chantiers sont en cours** et verront leur achèvement au début de l'année 2007. Il s'agit de :

- la mise en oeuvre de la **nouvelle image touristique du département**,
- l'ouverture du nouveau **site internet** du tourisme départemental et du **réseau départemental d'information touristique**.

• **Les éditions touristiques**

Un appel d'offre départemental a été organisé par le Conseil Général en 2006 pour les éditions touristiques, il inclut :

- \* la plaquette départementale de huit pages en six langues,
- \* le catalogue Loisirs-Accueil,
- \* le guide des hôtels de tourisme,
- \* le guide de l'hôtellerie de plein air,
- \* le dépliant Logis de France,
- \* le guide Gîtes de France,
- \* le guide locations Clévacances,
- \* le guide chambres Clévacances,
- \* le guide Visites Loisirs,
- \* le guide séjours et journées pour groupes,
- \* le dépliant-carte randonnées,
- \* la brochure nos grands gîtes,
- \* les Circuits des Saveurs.

## • Les salons grand public

- Salon des Vacances d'Utrecht (Pays-Bas) du 9 au 14 janvier,
- Salon Vive la France de Londres (Grande-Bretagne) du 19 au 21 janvier, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- FITUR de Madrid (Espagne) du 31 janvier au 4 février avec les départements de Pôle Sud-Ouest.
- Salon du Tourisme de Bruxelles (Belgique) du 8 au 12 février, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- Salon du Tourisme de Bordeaux du 9 au 11 février, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- Salon des Vacances de Liège (Belgique) du 13 au 18 février,
- Salon Tourissima de Lille du 16 au 18 février, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- Salon des Vacances de Charleroi (Belgique) du 1er au 4 mars,
- Salon du Tourisme de Nantes du 2 au 4 mars, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- Salon du Tourisme de Toulouse du 2 au 4 mars
- Salon de l'Agriculture de Paris du 3 au 11 mars, sur le stand du Conseil Général et de la Chambre d'Agriculture
- Salon Ailleurs en France de Paris du 15 au 18 mars, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- SITC de Barcelone (Espagne) du 9 au 22 avril, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- Marchés Flottants du Sud-Ouest de Paris du 14 au 16 septembre, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- Marché Gascon de Bruxelles (Belgique) les 22 et 23 septembre, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- Salon Nautique de Paris du 1er au 10 décembre, avec les départements de Pôle Sud-Ouest
- Marché de Noël de Charleroi (Belgique) du 1er au 31 décembre,

## • La communication

En direction de la clientèle de proximité

Après six années de communication en direction de la clientèle de proximité, nous avons démontré l'impact de celle-ci sur les réservations. Les annonces 2007 devront prendre en compte la nouvelle communication.

En direction de la clientèle étrangère

L'expérience du partenariat avec Maison de la France pour la communication au cours des années récentes nous a démontré que le meilleur rapport efficacité/coût était celui d'une opération menée sur l'Allemagne. Celle-ci sera reconduite.

## • Le e-marketing

Complément naturel des sites internet, le e-marketing permet de garder le contact avec des clients ou des prospects en leur envoyant régulièrement des messages personnalisés liés à leurs centres d'intérêt. La mise en place du nouveau site internet du tourisme départemental inclut cette fonctionnalité. Des actions dans le même sens seront menées avec Pôle Sud-Ouest et le Comité Régional du Tourisme.

## • La presse et les professionnels

Nous continuerons, en 2007, à accueillir des journalistes de la presse touristique en partenariat avec le CRT et Maison de la France. Nous participerons en janvier au forum Deptour à Paris, la rencontre annuelle avec la presse touristique. Une rencontre est également prévue avec la presse italienne dans le cadre de Pôle Sud-Ouest.

En ce qui concerne les professionnels du tourisme, les trois grands rendez-vous de l'année seront Destination Midi-Pyrénées à Toulouse en mars avec accueil d'une vingtaine d'autocaristes dans notre département, les rendez-vous France de Strasbourg pour rencontrer des tours opérateurs du monde entier et le Workshop groupe de Loisirs-Accueil France à Lille en octobre.

## • La réservation en ligne

Depuis 1999, les séjours dans le département sont accessibles par la réservation en ligne sur internet.

En 2006, celle-ci a progressé de plus de 45 % pour le service de réservation Loisirs-Accueil.

Les nouveautés de 2007 seront l'intégration de la réservation en ligne sur le nouveau site internet du tourisme départemental et sur les sites du réseau départemental d'information touristique ainsi que l'accès à la réservation à l'étranger sur certains sites de Maison de la France. Ceci va nécessiter un investissement dans la traduction des descriptifs des hébergements et des séjours en langues étrangères.