

CONSEIL GENERAL DE TARN-ET-GARONNE

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DE L'ASSEMBLEE

2^{ème} RÉUNION DE 2013

Séance du 21 février 2013

CG 13/2^{ème}/VII-01

L'an deux mil treize, le 21 février, les membres du Conseil Général légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département sous la présidence de M. Jean-Michel BAYLET, Président du Conseil Général. Après avoir constaté le quorum légal, l'Assemblée départementale peut valablement délibérer.

Présents ou ayant donné procuration de vote : Mme Sardeing-Rodriguez, MM. Albert, Astoul, Astruc, Aurientis, Baylet, Bésiers, Cambon, Capayrou, Dagen, Deprince, Descazeaux, Empociello, Garrigues Francis, Garrigues Roland, Gonzalez, Guillamat, Hébral, Lacombe, Lavabre, Marty Michel, Marty Patrick, Massip, Mouchard, Quéréilhac, Raynal, Roger, Roset, Tabarly et Viguié.

BILAN D'ACTIVITE 2012 AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Sur l'exercice 2012, l'Agence de Développement Touristique a poursuivi ses activités en mettant en oeuvre les premières actions autour du Schéma Départemental d'Organisation Touristique. Pour cela, elle s'est organisée autour de trois pôles :

- le conseil et l'accompagnement des porteurs de projet ;
- l'aménagement et l'attractivité des territoires ;
- la promotion et la communication et la commercialisation du tourisme départemental.

I - LE CONSEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

Cette activité est orientée vers les chefs d'entreprises, les particuliers et les communes qui envisagent d'investir dans le tourisme.

L'Agence de Développement Touristique porte son action tant sur **le conseil** que sur **la recherche de financements publics** en matière de faisabilité technique pour les projets.

Elle assure aussi le **rôle d'interface et de relais** entre les différents organismes régionaux et d'Etat travaillant en faveur du tourisme, en lien avec les filières et les labels de qualité.

A – BILAN

L'Agence de Développement Touristique a été amenée à :

- accompagner 10 projets d'hébergements (hôtellerie/campings) dans le cadre de la politique des hébergements durables et 4 projets de gîtes et chambres d'hôtes de caractère ;
- formuler 18 avis au titre des dossiers relatifs au Fonds Départemental d'Intervention Touristique "Tourisme Avenir";
- encourager une vingtaine de porteurs de projets publics et privés dans le montage de projets à caractère touristique.

L'ADT est intervenue dans le nouveau dispositif de classement des meublés de tourisme et a procédé au classement de 9 meublés en 2012.

B - OBSERVATOIRE DU TOURISME

Les travaux du service d'observation de l'ADT ont en 2012 permis :

- l'actualisation au 31/12/2012 des chiffres de **fréquentation des hébergements et des sites**
- l'actualisation au 01/01/2013 de **l'offre départementale en matière de campings et d'hôtels**, de meublés et chambres d'hôtes (après reclassement NN)
- le suivi de **baromètres mensuels**, concernant la centrale de réservation, ainsi qu'un baromètre de conjoncture auprès des professionnels donnant les tendances mensuelles de fréquentation.
- l'établissement de **bilans de saison**, à fin septembre et fin décembre.

C - ANIMATION DES FILIERES TOURISTIQUES

Clévacances

Le parc des hébergements pour l'année 2012 est composé de **247 gîtes** et de **97 chambres d'hôtes** pour une quarantaine de structures. Plusieurs thématiques ont été développées pour **24 meublés/chambres d'hôtes** nouvellement labellisés et autant de projets en cours d'étude. Le label "Art de Vivre" compte des adhérents supplémentaires. Des formations pour la création d'un site internet ont été proposées aux propriétaires.

Randonnée pédestre

En ce qui concerne les projets structurants, l'Agence a soutenu l'ensemble des dossiers s'inscrivant au titre du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée et sélectionné en 2012, **25 circuits de petite randonnée** à labelliser en 2013, en lien avec le CRDP. 50 itinéraires seront progressivement labellisés en vue de l'édition d'un topo-guide départemental.

Cyclotourisme

Concernant la Vélo Voie Verte, l'ADT a mis en place **des itinéraires de jonction**, en partenariat avec le Comité Départemental de Cyclotourisme, des boucles cyclo-touristes au départ de la vélo voie verte, irriguant les territoires et les sites touristiques à proximité. Le volet signalisation indiquant les départs de ces circuits sera mis en place en 2013.

Tourisme équestre

En 2012, l'ADT et le service de l'Environnement ont finalisé la mise en place de la **Boucle Equestre du Sud-Quercy** ouverte aux cavaliers en juillet. 68 km ont été balisés et une brochure recensant les hébergements et les lieux de services a été éditée et diffusée dans les offices de tourisme et les clubs équestres de la région.

La pêche

L'ADT a mené une concertation auprès des offices de tourisme à la demande de la Fédération Départementale de la Pêche, afin de mettre en place la vente des cartes de pêche dans les offices de tourisme.

Les sites de visites : l'ADT anime depuis 2 ans le "Club des Sites", 24 lieux de visites sur le Tarn-et-Garonne et un réseau de 80 lieux de diffusion.

L'itinérance : l'Agence a engagé une démarche de regroupement de prestataires situés autour de la Vélo Voie Verte en un "Club Vélo Voie Verte" et mettra en place en 2013 une labellisation "accueil vélo".

II - L'AMENAGEMENT ET L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

1 - Concernant le suivi des politiques territoriales :

En 2012, l'ADT a accompagné plusieurs projets territoriaux :

- le contrat Grand Site touristique de Moissac, le projet de rénovation de l'office de tourisme, ainsi que la démarche qualité sur le site,
- le contrat du Pays Midi-Quercy avec le suivi des études en cours relatives au Schéma des activités nautiques, et au tourisme durable,
- le projet porté par la Communauté de Communes du Terroir de Grissoles/Villebrumier autour de la valorisation du Canal,
- le projet de mise en place des prochains contrats grands sites : Montauban et le Canal des Deux Mers.

2 – Concernant l'appui aux territoires :

L'ADT a travaillé en lien avec les collectivités locales et Voies Navigables de France (VNF) sur un projet de schéma de services dans **les maisons éclusières** situées le long du Canal.

Parallèlement, et dans le cadre du Plan Canal Régional, l'ADT participe au suivi de l'étude relative à la valorisation touristique de la **Pente d'Eau de Montech**.

3 - Concernant la mission "tourisme et handicap" :

L'Agence de Développement Touristique a actualisé au 1er janvier 2013 l'offre labellisée pour la publier dans divers sites internet et brochures tant départementales que régionales ou nationales.

Deux stations handicap seront développées associant un hébergement adapté et des activités :

- meublés de tourisme Clévacances "Les Chênes" à Parisot avec les ateliers "Eveil à la musique" ou "Eveil à la peinture" ;

- hôtel ** "La Renaissance" à Caylus avec visites guidées des villages de Caylus ou de St Antonin Noble Val pour les déficients visuels.

Au total en 2012 :

- 18 interventions sur sites ont été réalisées,
- 13 dossiers de porteurs de projets ont été consultés pour avis,
- et 1 nouvelle obtention de label national pour la déficience visuelle, auditive et mentale a été attribuée

4 – Concernant la qualification de l'offre

L'ADT a engagé une réflexion relative à l'amélioration de l'accueil des familles en Tarn et Garonne. Deux actions principales ont été menées :

- l'édition d'un guide "le Tarn et Garonne en famille",
- la démarche "**Famille Plus**" : l'appui à la certification de 3 stations vertes de vacances (Beaumont de Lomagne, Lafrançaise et Saint Antonin Noble Val) pour la mise en place d'une politique d'accueil des familles.

III - LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION DU TOURISME DEPARTEMENTAL

A - ANIMATION DE LA PRODUCTION

Le service production est en charge :

1 - de la mise en place chaque année des **nouveaux produits touristiques**

En vue de la commercialisation en 2013, le service a travaillé plus particulièrement à la création de nouveaux produits touristiques thématiques :

- séjour équestre sur la boucle du Sud-Quercy,
- circuit vélo du Canal des Deux Mers : Toulouse-Bordeaux (en partenariat avec les départements concernés et partenariat d'une agence de voyage bordelaise),
- circuit vélo des plus beaux villages de France,
- séjours insolites : cabanes, bubbles,
- séjours linguistiques,

2 - des partenariats avec les distributeurs web

- "week-end desk"
- abritel
- vacances.com
- novea

B - SERVICE DE RESERVATION LOISIRS-ACCUEIL

L'Agence de Développement Touristique gère le Service Départemental de réservation "Loisirs-Accueil". Elle a en charge la commercialisation de l'ensemble des produits touristiques tant individuels que pour les groupes.

Pour 2012, la commercialisation se répartit de la manière suivante :

1) au 31/12/2012 le volume d'affaires s'élève à **688 374 €** contre 630 488 € en 2011 soit une augmentation de 9,2 %.

La répartition, pour la clientèle individuelle, est la suivante :

- meublés de tourisme "Gîtes de France"	49,6 %
- séjours à thèmes	11,5 %
- meublés de tourisme "Clévacances"	33,3 %
- autres hébergements + divers	5,6 %

La clientèle groupes représente 11 % du volume d'affaires global, en progression par rapport à 2010 et 2011.

2) au 31/12/2012 les ventes réalisées pour la clientèle individuelle, sont réparties de la façon suivante :

- 5,6 % par le centre d'appel régional Midi-Pyrénées Vacances Loisirs (M.P.V.L.)
- 7,3 % en ligne par internet
- 5,7 % par les apporteurs d'affaires
- 81,4 % par la vente directe loisirs-accueil

(dont 11,3 % par les tour-opérateurs)

En résumé, la progression du volume d'affaires est due principalement à l'augmentation des "séjours à thèmes", et des "séjours groupes" au détriment des hébergements secs.

C - PROMOTION - COMMERCIALISATION

Il s'agit d'une des missions importantes concernant l'Agence de Développement Touristique pour laquelle elle a été mandatée par le Conseil Général (voir la convention financière annuelle jointe en annexe au présent rapport). Elle s'articule autour de deux actions que sont l'animation des salons professionnels et les dossiers "clientèles groupes".

1) animation de salons professionnels :

- Rendez-Vous France 27-28 mars 2012 : salon professionnel tourisme international
- Workshop "RN2D" les 15 et 16 octobre (autocaristes, associations)
- Salon Map Pro à Paris: rencontre avec les autocaristes, agences de voyage, clubs et associations les 18 et 19 octobre.

2) éductours : visite de tour-opérateurs dans le Tarn et Garonne

- 23 mars 2012: éductour de 8 tour-opérateurs sur le circuit vélo voie verte (2 Britanniques, 3 Néerlandais et 3 Allemands)
- 25 mars 2012 : éductour de 13 tour-opérateurs sur le Chemin de St Jacques de Lauzerte à Moissac (USA/Canada)
- 14-15 avril : éductour Touren service (autocariste allemand)

Programmation du Tarn et Garonne en 2012

- 26 avril : accueil de Gebecco, TO culturel allemand
- 16 et 27 août : agences japonnaises
- 30 septembre : tour-opérateur Ruefa (Autriche) accompagné de hautes personnalités autrichiennes.

D - ANIMATION DES OFFICES DE TOURISME

L'Agence de Développement Touristique travaille en étroite collaboration avec les offices de tourisme en matière :

- d'accompagnement de projets,
- d'actions de promotion sur les salons,
- de communication,
- d'organisation de la bourse d'échanges départementale.

En 2012, deux actions principales ont été mises en place :

- l'édition d'une série de e-magazines de territoire, dans le cadre de la campagne de communication,

- la mise en place d'une web TV dans les offices de tourisme avec une coproduction de contenus (départementaux et locaux).

E - PROMOTION TOURISTIQUE DEPARTEMENTALE

Cette action s'accompagne de 4 axes concernant l'animation à la demande du Conseil Général (voir la convention financière annuelle jointe en annexe au présent rapport) :

1) l'animation des salons grand public pour le compte du Conseil Général

a - sur les marchés étrangers prioritaires : l'Agence a organisé et participé à 5 manifestations :

- Salon à Utrecht au Pays-Bas du 10 au 15 janvier
- Salon de Bruxelles du 2 au 6 février
- Salon SITC à Barcelone du 20 au 22 avril
- Sevatur du 16 au 18 mars
- Micro marché à Barcelone du 21 au 24 mars

b - sur le marché parisien : l'Agence a participé à plusieurs manifestations en lien avec les thématiques "tourisme" et "terroir" :

- Salon des Vacances de Nantes du 27 au 29 janvier
- Salon de l'Agriculture à Paris du 25 février au 4 mars
- Les Gascons sont là à Paris du 2 au 4 mars
- Les Marchés Flottants du Sud-Ouest du 14 au 16 septembre

c - sur les marchés de proximité :

- Salon Mahana du Tourisme Toulouse du 3 au 5 février
- La Fête du Vin à Bordeaux du 28 juin au 1^{er} juillet.

2 - la campagne de communication "Vélo Voie Verte"

Depuis 2010, l'ADT a mis en place une campagne de communication prioritairement sur le marché toulousain en complément des actions de communication initiées sur les marchés de proximité.

En 2012, une campagne à Toulouse et Bordeaux a été organisée :

- campagne d'affichage abribus : 100 faces à Toulouse (16 au 22 mai) et 100 faces à Bordeaux du 20 au 26 juin (avant la Fête du Vin),
- une insertion sur la carte du Canal des 2 Mers,
- une bannière web : www.canaletvoieverte.com.

En complément de ces actions de communication, une édition spécifique a été conçue valorisant les étapes de la Vélo Voie Verte.

3 - relations avec la presse et accueil de journalistes

- Rencontre presse à Paris : en janvier, l'ADT a participé à DEPTOUR les 9 et 10 janvier : 30 journalistes spécialisés ont été rencontrés et ces contacts ont fait l'objet d'un suivi personnalisé.

- Soirée presse à Bruxelles le 8 mars : 25 journalistes reçus.

- Accueils : 25 accueils de presse réalisés (8 journalistes français, 3 espagnols, 7 GB, 1 japonais, 2 USA, 1 belge, 2 italiens, 1 autrichien) soit 44 journalistes accueillis.

- Les thématiques retenues : les chambres d'hôtes de charme, les bastides, le chemin de St Jacques de Compostelle, le fluvial et la Vélo Voie Verte, la gastronomie, le patrimoine, les incontournables, les randonnées pédestres, le tourisme et handicap.

4 - internet

En 2012, le site internet de l'ADT a reçu 146 120 visiteurs en 2012 soit 75,02 % de nouvelles visites. Premier site sur Google en recherche Tourisme Tarn-et-Garonne ou Tarn-et-Garonne Tourisme.

F - LA COMMUNICATION

Les actions en 2012

- Réalisation d'un clip tourisme en 2012, et mise à disposition auprès des offices de tourisme sur la Web WTV,

- Mise en ligne des e-mags sur divers supports,
- Mise en ligne de la vidéo réalisée par la Sté Bioluminescence,
- Animation de la page Facebook,
- Envois des newsletters pro et grand public.

Les éditions en 2012

L'ADT gère les éditions départementales touristiques (15 en 2012) pour le compte du Conseil Général :

- guide hôtels
- guide campings
- guide logis
- guide itinérances
- carte touristique (français, anglais, espagnol)

- lettres de saison
- guide des bases de loisirs
- le Tarn-et-Garonne en famille
- guide séjours et journées groupes
- catalogue loisirs accueil
- catalogue gîtes Clévacances
- catalogue chambres d'hôtes Clévacances
- dossier presse
- catalogue gîtes de France
- catalogue chambres d'hôtes gîtes de France

Compte tenu de ce qui précède, je vous demanderais de bien vouloir délibérer.

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu l'avis de la commission aménagement du territoire et tourisme,

Vu l'avis de la commission des finances,

Après en avoir délibéré,

LE CONSEIL GENERAL

- Prend acte du bilan d'activité 2012 de l'Agence de développement touristique ;
- Approuve le renouvellement de la convention d'objectifs (2013-2014-2015) avec l'ADT ainsi que l'annexe financière 2013 associée à cette convention ;
- Autorise Monsieur le Président à signer, au nom et pour le compte du département, la convention et l'annexe financière susvisées.

Adopté à l'unanimité.

Le Président,

