CONSEIL GENERAL DE TARN-ET-GARONNE

—

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DE L'ASSEMBLEE

2ème RÉUNION DE 2014

Séance du 28 janvier 2014

CG 14/2ème/VI-01

L'an deux mille quatorze, le 27 janvier, les membres du Conseil Général légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département sous la présidence de M. Jean-Michel BAYLET, Président du Conseil Général. Après avoir constaté le quorum légal, l'Assemblée départementale peut valablement délibérer.

Présents ou ayant donné procuration de vote : Mme Sardeing-Rodriguez, MM. Albert, Astoul, Astruc, Aurientis, Baylet, Bésiers, Cambon, Capayrou, Dagen, Deprince, Descazeaux, Empociello, Garrigues Francis, Garrigues Roland, Gonzalez, Guillamat, Hébral, Lacombe, Lavabre, Marty Michel, Marty Patrick, Massip, Mouchard, Quéreilhac, Raynal, Roger, Roset, Tabarly et Viguié.

BILAN D'ACTIVITÉS 2013

AGENCE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE TARN-ET-GARONNE

———

En 2013, malgré les efforts conséquents de l'Etat et des collectivités locales, les incertitudes et la défiance au regard de la solidité de la reprise économique se sont poursuivis. Dans ce contexte économique difficile, le Tarn-et-Garonne ne fait pas exception.

Face à cette situation, l'Agence de Développement Economique a mobilisé, en sus de ses moyens habituels **en direction des entreprises,** (subventions, mise en relation, accompagnement...) de nouveaux leviers permettant notamment d'inciter les entreprises à agir sur deux axes :

– **le développement de l'innovation** et la commercialisation de produits innovants, en lien avec les pôles de compétitivité et BPI France ;
– **une ouverture plus grande à l'international** et à la conquête de nouveaux marchés, avec l'aide de la Région Midi-Pyrénées.

Concernant les **territoires**, l'ADE 82 a assuré le portage de **grands dossiers** comme celui du Schéma Départemental des **Mobilités**, de l'aménagement numérique (**S.D.A.N.**) ou encore le Plan **Marketing Territorial**.

Par ailleurs, en matière de promotion du territoire et de prospection, l'ADE 82 a maintenu son action en lien avec MPE (Midi-Pyrénées Expansion) et l'AFII (Agence Française pour les Investissements Internationaux).

Je vous propose, à travers ce rapport de prendre connaissance de **l'activité de l'ADE 82** pour l'exercice 2013 et m'autoriser à renouveler **la convention annuelle de moyens** qui nous lie avec l'Agence de Développement Economique.

Je vous précise enfin que notre Agence emploie, **au 1er Janvier 2014, huit personnes** : un directeur, 5 chargés de mission et deux assistantes (l'une pour l'ADE 82 et l'autre pour Novalia 82).

I - POLE ENTREPRISES :

La mission de l'Agence de Développement Economique consiste à :

- accompagner et conseiller les chefs d'entreprises dans les phases de création, de croissance ou de transmission ;
- optimiser et mobiliser les financements publics sur les projets en partenariat avec les différents interlocuteurs départementaux et régionaux ;
- animer les différentes filières économiques du département dans le cadre des pôles de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation ou Aerospace Valley.

A ces activités s'ajoute une mission plus spécifique qui est l'**animation du CEEI NOVALIA82** (Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation) et l'accompagnement des porteurs de projets qui y sont hébergés. Cette activité fait l'objet d'un **rapport particulier** présenté à l'occasion de ce Budget Primitif 2014.

A – Bilan des aides aux entreprises

S'agissant des aides aux entreprises, l'année 2013 s'inscrit dans la mise en œuvre de la **nouvelle convention d'application du « Schéma Régional de Développement Économique »** (S.R.D.E) pour la période 2011-2016, assortie de la mise en exergue de quelques nouveaux dispositifs tels que :

– le **« Plan régional d'internationalisation des Entreprises de Midi-Pyrénées »** (comprenant une plateforme numérique gratuite d'information des entreprises à l'international, le lancement d'un nouveau contrat d'appui export et d'un réseau d'appui à l'étranger) ;

– les **avances remboursables du Conseil Régional** qui viennent en complément des subventions traditionnelles ;

– un **accompagnement spécifique** pour permettre aux entreprises de franchir des **seuils de croissance** (aide au passage de seuil) ;

– le développement de **clusters régionaux thématisés**.

Pour autant, le SRDE 2011-2016 a maintenu le **mode de fonctionnement** établi en Tarn-et-Garonne afin d'assurer le suivi et l'instruction des dossiers : l'ADE82 **fédère**, **anime** et **coordonne** les partenaires du développement économique à travers un comité de coordination spécifique.

Ainsi en 2013, le **comité de coordination du SRDE** s'est réuni à 4 reprises (29 mars, 28 juin, 20 septembre, 20 décembre) pour effectuer une revue des projets en portefeuille. En moyenne **près de 40 dossiers sont examinés à chaque session**.

Je vous rappelle que ce comité est composé, aux côtés de l'ADE 82, de représentants de la Région, de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Tarn-et-Garonne, de la Chambre des Métiers, de Bpifrance, des agences régionales Midi-Pyrénées Expansion et Midi-Pyrénées Innovation et de la Communauté d'Agglomération du Grand Montauban.

**** Contrats « d'appui » et Contrats « Avenir Entreprise »***

En 2013, dans le cadre des **contrats d'appui** aux entreprises, **30 projets** ont été instruits par l'ADE 82 (contre 33 dossiers en 2012) avec :

• 23 dossiers portés par des entreprises (contre 21 en 2012),

• 7 dossiers portés par des communes ou des commerçants (contre 12 en 2012).

Concernant les **23 projets portés par les entreprises**, ils représentent un volume d'**investissements global de 16 millions d'euros** (contre 21 millions d'euros en 2012) et la **création sur les trois prochaines années de 77 emplois** (84 emplois en 2012) tout en assurant le **maintien de 661 emplois** sur le territoire (contre 453 en 2012).

Ces projets ont été **soutenus à hauteur de 2,1 millions d'euros** (contre 2,7 M€ en 2012) par les financeurs publics, dont **449 860 € de la part du Conseil Général**, 945 000 € de la Région et 407 000 € du FEDER.

En terme d'**effet de levier**, ces chiffres montrent que, lorsque le Département investit 1 € dans un projet d'entreprise, il génère une **subvention publique additionnelle** (Région, Europe, collectivités locales) d'environ 5 € et un **investissement, de la part des entreprises**, d'environ 37 € (la différence est financée soit par autofinancement de l'entreprise soit par emprunt bancaire).

En plus des 23 projets engagés par les PME/PMI industrielles, l'année 2013 a été l'occasion d'accompagner **7 projets de commerces de première nécessité dans les secteurs ruraux**. Ces 7 projets, représentant un investissement total de 808 000 €, ont bénéficié d'**aides du Conseil Général au titre de sa politique « Avenir Entreprise » pour un montant total de 72 230 €**.

Au-delà des contrats d'appui régionaux ou des contrats « Avenir Entreprise » départementaux, d'**autres dispositifs financiers** ont également été mobilisés. En effet, dans le cadre de sa mission d'accompagnement et de relais local, l'ADE 82 facilite l'**accessibilité des porteurs de projets à d'autres financements**.

**** Midi-Pyrénées Croissance (MPC - renforcement de fonds propres)***

Au 31 décembre 2013, les investissements de **MPC en Tarn-et-Garonne s'élèvent à 1,27 millions d'euros** pour **neuf entreprises** affiliées représentant **111 salariés** : Conserverie Larroque, Design'Air, DH-Delfour, Delrieu, FIFALAC / Ébénisterie de Villenouvelle, Guymare, IBTP / Trebisol, Modl'Scene et Oc'ale.

En 2013, **deux dossiers** ont été présentés au comité d'agrément de MPC. Ces 2 dossiers y ont reçu un avis favorable. Malheureusement, les banques ont refusé de suivre, obligeant les porteurs à abandonner ou réorienter leurs projets.

Deux opérations ont également eu lieu :

- La **sortie du dossier ACTICHEM** par réduction de capital et rachat des titres par le dirigeant,
- La **sortie du dossier NUTRITIS** par cession industrielle.

Enfin, pour cette année 2013, c'est l'ADE 82 qui a organisé la traditionnelle réunion décentralisée des délégués MPC. Ce fut l'occasion d'accueillir l'ensemble des délégués MPC à Montauban et Nègrepelisse. Lors de leur précédent passage dans le Tarn-et-Garonne en 2004, les délégués avaient été accueillis à Moissac.

**** Incubateur Midi-Pyrénées (valorisation de l'innovation)***

En 2013, **un nouveau projet tarn-et-garonnais** a été soutenu par l'incubateur Midi-Pyrénées.

Il s'agit du projet **« Blue Poppies »** porté par Muriel Thuillier dont l'objectif est de créer un site de vente en ligne de vêtements sur-mesure pour les enfants de 0 à 14 ans. Ces vêtements, totalement configurables et personnalisables, seront confectionnés en Tarn-et-Garonne.

Pour rappel, suite au récent repositionnement stratégique de l'incubateur (notamment avec l'arrivée de la SATT « Toulouse Tech Transfer »), le mode de sélection des projets ne s'effectue plus de façon formelle tous les trimestres, mais dans le cadre d'une procédure d'appel à candidatures, plus ouverte, dont la fréquence peut varier en fonction du nombre et de la qualité des projets rencontrés.

Il en va de même pour le format de l'accompagnement et des aides proposées qui voient leur montant augmenter pour une durée d'accompagnement plus réduite (notion de « booster »).

En septembre dernier, l'organisation a ainsi lancé son deuxième appel à candidatures. Sur les quarante-quatre dossiers déposés, cinq ont été retenus dont **Blue Poppies.**

**** OSEO devient Bpifrance***

En 2013, OSEO a été absorbée par une nouvelle structure nationale plus large, **Bpifrance, regroupant OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions** et qui offre pour chaque région des solutions de financement adaptées à chaque étape de la vie des entreprises.

En Tarn-et-Garonne, Bpifrance Midi-Pyrénées est venue essentiellement en soutien aux entreprises désireuses de **renforcer leurs fonds propres** (1 dossier à Caussade), **développer leurs innovations** (4 dossiers d'avances remboursables ou subventions) ou **améliorer leur présence à l'international** (4 prêts à l'export).

**** La plate-forme d'initiative locale IMTG (prêts d'honneur)***

En 2013, la plate-forme d'initiative MTGI (Montauban Tarn-et-Garonne Initiative) a changé de nom pour devenir la plateforme IMTG (Initiative Montauban Tarn-et-Garonne).

Sur cet exercice, elle a octroyé **51 prêts d'honneur** (contre 47 prêts en 2012) pour un **montant total de 258 500 €** (contre 263 304 € en 2012).

Ces aides ont permis de **lever 2 781 036 € de prêts bancaires** (contre 2 758 550 € en 2012) et de **créer ou de maintenir 85 emplois** sur le territoire (contre une soixantaine en moyenne en 2012).

Ces résultats représentent 312 entretiens individuels et 236 dossiers traités (contre respectivement 298 et 208 en 2012).

Depuis sa création, I.M.T.G. a accordé 554 prêts d'honneur, pour un montant global de 2 913 954 €.

L'Agence de Développement Economique a participé à la sélection des dossiers de façon active, à travers le comité de sélection mis en place pour gérer ce dispositif.

**** Relais local de Toulouse Tech Transfer (TTT), la SATT de Midi-Pyrénées***

La SATT (Société d'Accélération de Transfert de Technologies) de Midi-Pyrénées, Toulouse Tech Transfer, est une SAS (Société par Action Simplifié) créée dans le cadre du « Programme d'Investissements d'Avenir » de l'Etat.

Dédiée à la **valorisation économique des travaux de recherche** et dotée de **fonds importants**, Toulouse Tech Transfer (TTT) prend en charge le **financement de certaines recherches appliquées** moyennant un **accord de licence** négocié avec les entreprises qui le souhaitent.

Compte-tenu de l'intérêt de ce nouvel outil pour les entreprises innovantes du département, l'ADE 82 s'est engagée, par le biais d'une **convention signée le 6 juillet 2012, à contractualiser avec Toulouse Tech Transfer,** afin de lui permettre de déployer ses services au mieux sur le territoire.

Cette convention fait de notre **Agence de Développement Economique le premier relais local de Toulouse Tech Transfer** sur le territoire régional.

Ce partenariat favorise ainsi l'émergence de projets de recherche dans les entreprises du Tarn-et-Garonne. En 2013, l'ADE 82 a accompagné **5 entreprises du Tarn-et-Garonne** dans leurs discussions avec TTT. Ces contacts ouvrent des perspectives de nouveaux projets de recherche dans des **domaines variés** comme l'agro-alimentaire, l'électronique, le traitement des métaux de surface, ou encore l'optique.

B - Bilan de l'animation filières

**** Filière aéronautique - relais du pôle de compétitivité Aerospace Valley***

Avec une **quarantaine d'entreprises**, **1 600 salariés** et un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros en 2012, le **secteur aéronautique** est, sans conteste, un **point fort de l'économie tarn-et-garonnaise.**

Afin d'accompagner le développement de cette **filière porteuse d'emplois** et pour permettre aux entreprises de mieux répondre aux **exigences croissantes des donneurs d'ordres** (certification aéronautique, formation du personnel, etc.), plusieurs **actions** ont été menées en 2013.

L'augmentation des **cadences de production** chez les donneurs d'ordres génère pour le tissu de nos entreprises sous-traitantes des **besoins accrus en main d'œuvre qualifiée**.

Cette situation a amené **l'ADE 82 et le Lycée Bourdelle** de Montauban à mettre en place, dès 2012, un **nouveau BTS intitulé « Industrialisation des Produits Mécaniques »** (IPM) au Lycée Bourdelle.

A ce jour, cette nouvelle **formation en alternance** compte **13 élèves** répartis sur les deux années de formation, accueillis dans les entreprises suivantes : CRISTIN ELECTRO EROSION, LIEBHERR, FARELLA, GILLIS AERO, SUD PROJET, CUBERO, RABES, SIBI et ALMECA.

Au titre de la **problématique de l'employabilité de nos jeunes**, l'ADE 82 a également participé et soutenu le colloque « Apprentissage Public » qui s'est tenu le 5 avril 2013 au Centre Universitaire de Montauban où des entreprises de différents secteurs d'activité sont venues et ont participé à des tables-rondes sur le **lien entre apprentissage et emploi durable**.

Enfin, le 3 juin 2013, l'ADE 82 et le Lycée Bourdelle ont réalisé une **enquête d'opportunité auprès des entreprises** sur la création d'une plateforme industrielle, qui a démontré la **pertinence de créer une plateforme technologique** d'apprentissage au Lycée Bourdelle.

Cet outil permettrait en effet de regrouper les 3 BTS en apprentissage du lycée Bourdelle et de moduler leurs effectifs d'une année sur l'autre, en fonction des besoins des entreprises et de la demande des étudiants :

- BTS Systèmes Electroniques,
- BTS Conception et Réalisation de Systèmes Automatisés,
- BTS Industrialisation des Produits Mécaniques.

L'aval du Conseil Régional sur la faisabilité de ce dispositif est attendu pour avril 2014. Ce dernier permettra tout à la fois de répondre au besoin exprimé par les entreprises et les étudiants et de **développer l'enseignement supérieur en apprentissage**.

Enfin, dans le cadre de sa fonction **de relais départemental du pôle Aerospace Valley (**convention de partenariat signée le 14 décembre 2012), **une dizaine de visites d'entreprises** ont été réalisées en partenariat avec les chargés de mission du pôle et ceux de l'ADE 82.

Ces visites s'inscrivent plus formellement dans le cadre de l'**action collective « PRO-in-PME »** où 6 ingénieurs du pôle Aerospace Valley (détachés de grands groupes aéronautiques) sont chargés de travailler auprès des PME de Midi-Pyrénées et Aquitaine pour les amener à participer à des **projets de R&D collaboratifs**, en lien avec les territoires.

**** Filière agro-alimentaire : relais du pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation***

Le 4 octobre 2013, AGRIMIP Sud-Ouest Innovation a changé de nom et devient AGRI Sud-Ouest Innovation.

Pour rappel, ce pôle de compétitivité midi-pyrénéen a étendu fin 2011 son périmètre à la région Aquitaine. Les entreprises de son périmètre génèrent sur les deux régions, **12 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 17% de la valeur ajoutée industrielle du Sud-Ouest.**

En 2013, le secteur agricole et agro-industriel des 2 régions regroupe **1 530 entreprises industrielles agro-alimentaires,** en faisant le **1er employeur** pour chacune des deux régions**, avec 220 000 emplois dont 55 500 salariés** directement liés à l'agro-alimentaire.

En Tarn-et-Garonne, le secteur agricole constitue un autre grand **pilier de l'économie.** Avec **8 400 emplois**, le Tarn-et-Garonne représente **7 % de l'emploi régional** dont 85 % est composé de salariés. L'agriculture joue un rôle économique important sur le département qui compte 26 % d'établissements du secteur agricole contre 20 % au niveau Midi-Pyrénées et 11 % au niveau national.

Depuis la création du pôle en 2007, l'ADE 82 assure la fonction de **relais départemental** sur le Tarn-et-Garonne. Cela consiste principalement à relayer l'**information de terrain vers le pôle** et **contribuer à l'émergence et à la labellisation de nouveaux projets de recherche collaboratifs** sur le territoire.

A ce jour, la fonction de relais local de l'ADE 82 a permis d'accompagner **14 projets** totalisant **28,4 millions d'euros d'investissements**, pour 7,1 millions d'euros de subventions accordées, dont **2,2 millions d'euros versés aux entreprises du Tarn-et-Garonne**.

**** Le groupement d'employeurs « TG Fruits » est en rythme de croisière sur le bassin fruitier de Castelsarrasin-Moissac***

« TG Fruits », le **groupement d'employeurs du secteur fruitier** de Castelsarrasin-Moissac, lancé officiellement par ses 5 membres fondateurs (les entreprises BOYER, QUERCY SOLEIL, POMMES LOMAGNE, MOISSAC EXPORT FRUITS et CANCEL FRUITS) en juillet 2012 est désormais autonome et en pleine activité.

Pour rappel, ce projet soutenu par l'ADE 82 avec l'aide de la DIRRECTE, a pour but de **fidéliser et sécuriser l'emploi des travailleurs saisonniers,** en leur offrant un **cadre de travail stable** et pérenne et en garantissant aux entreprises membres un **avantage économique et social** certain.

Au 31 décembre 2013, le **niveau d'activité** de TG Fruits est **très satisfaisant** : le groupement emploie **84 salariés dont 5 en CDI (contre 3 en 2012) et 79 en CDD (et 34 en 2012)**, soit **12 salariés en équivalent temps plein** (etp).

Les objectifs stratégiques pour l'année 2014 sont :

- consolider le dispositif en préservant, a priori, le périmètre actuel du GE (Quercy Soleil, Pommes Lomagne, Moissac Export Fruits, Cancel Fruits et Boyer SA) ;
- améliorer le pilotage et la gouvernance du groupement ;
- développer de nouveaux recrutements notamment en CDI ;
- installer le groupement dans de nouveaux locaux à Moissac.

**** Lancement d'une étude sur l'enseignement supérieur et le monde économique en Tarn-et-Garonne***

Fort de sa proximité géographique avec la métropole toulousaine, de la richesse et de la diversité de ses entreprises et ses filières, le Tarn-et-Garonne est un territoire privilégié pour l'innovation, l'enseignement supérieur et la recherche.

Pourtant, le département continue à **faire face à un déficit d'image et de rayonnement à l'échelle régionale**, notamment **auprès des jeunes « talents »** midi-pyrénéens (ingénieurs, docteurs, chercheurs…) qui lui préfèrent Toulouse.

Face à cette problématique commune aux mondes économique, institutionnel et universitaire du territoire, le Conseil Général de Tarn-et-Garonne a mandaté l'ADE 82 pour conduire **une étude portant sur l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie départementale globale en matière d'innovation,** d'enseignement supérieur et de recherche en lien avec les besoins des partenaires académiques et des entreprises, dans le cadre du contrat de site universitaire de Tarn-et-Garonne.

Avec un budget total de 80 000 €, cofinancé par la Région Midi-Pyrénées et le Conseil Général de Tarn-et-Garonne, l'étude prévoit quatre grandes phases fondées sur :

- la connaissance des besoins des entreprises (RH et R&D),
- la maîtrise des dispositifs existants en termes de soutien à l'innovation,
- le recensement d'expériences réussies dans d'autres territoires (benchmark),
- et la définition et la mise en œuvre de la stratégie départementale qui découlera de ces différentes expertises.

Cette étude, confiée au cabinet bordelais Capital High Tech, a été lancée le 12 septembre dernier au Conseil Général pour une restitution finale prévue en avril ou mai 2014.

A ce stade, la totalité des entretiens prévus avec des entreprises ont eu lieu. La **piste de créer une « maison de la recherche » en Tarn-et-Garonne** est ouverte et doit maintenant faire l'objet d'**analyses complémentaires** afin d'en valider les contours et le mode de fonctionnement.

**** Autres actions***

En parallèle, l'ADE 82 est régulièrement sollicitée pour participer à **différentes manifestations** ou réunions relatives à la présentation ou le **développement de nouveaux projets économiques** sur le territoire. En 2013, on retiendra par exemple :

- les 18 et 19 septembre : participation à la première édition du Salon des savoir-faire de Tarn-et-Garonne organisé par la CCI à Montauban (stand et animation) ;
- le 19 septembre : participation au Forum de la Création d'Entreprise organisé par la CCI à Montauban (stand et animation en ateliers) ;
- les 26 et 27 novembre : participation à la sélection amont des dossiers dans le cadre de l'opération **MIDINVEST** consacrée au **financement en haut de bilan des entreprises**, en partenariat avec Midi-Pyrénées Expansion.

**** Accompagnement des entreprises en difficultés***

En 2013, l'ADE 82 a poursuivi son implication dans l'accompagnement de quelques dossiers d'entreprises en difficultés, dont l'entreprise DIFT/DEJICO (du groupe Hermès Métal) à Escatalens, la société GPMI à Albias, le groupe Erco-Finances à Montauban ou encore la société Design'Air à Montauban.

II - POLE « AMENAGEMENT ET ETUDES »

En lien direct avec les **collectivités territoriales** et les **structures communales et intercommunales**, le pôle « aménagement et études » assure l'**accompagnement technique dans la conception, la réalisation et le suivi des projets** de développement d'**infrastructures** et d'**équipement** des territoires.

Cette **proximité avec le terrain** facilite grandement le rôle de **maîtrise d'ouvrage** qu'il peut être amené à assurer pour le **Conseil Général** dans le cadre de la réalisation de **grands projets structurants**.

A – <u>Schéma Directeur d'Aménagement Numérique (S.D.A.N.) et projets d'aménagement numérique :</u>

Plusieurs actions ont été menées en 2013 en matière d'aménagement numérique et, plus largement, en matière d'**accès aux technologies de l'information et la communication** (T.I.C.).

**** Schéma Directeur d'Aménagement Numérique (S.D.A.N.)***

Au premier rang de ces actions figure le **Schéma Directeur d'Aménagement Numérique** (S.D.A.N.) qui constitue aujourd'hui la clé de voûte de notre politique d'un **accès pour tous et équitable, aux T.I.C. et au « bon débit »**.

Initié en Mai 2011, le S.D.A.N. de Tarn-et-Garonne **fixe les objectifs et définit les conditions techniques et financières de l'intervention publique** en matière de réseaux d'aménagement numérique.

En 2013, le S.D.A.N. a franchi **plusieurs étapes importantes** qui lui offrent une assise solide au niveau des E.P.C.I. et lui permettent de bien figurer au plan national. Le bilan des dernières étapes du S.D.A.N., et des perspectives opérationnelles prochaines, est **présenté dans un rapport particulier**.

**** Promotion des usages des T.I.C.***

Parallèlement l'année 2013 marque aussi une prise d'élan pour **la promotion des usages du numérique**, qui accompagnera le développement des infrastructures dans les années à venir et accélèrera **l'essor de pratiques nouvelles** comme la télémédecine, l'enseignement et la formation à distance, les services dématérialisés, etc.

La **valorisation des infrastructures** nécessite qu'on s'attache aux besoins des usagers. C'est en ce sens qu'une étude d'**identification des sites professionnels** susceptibles d'être interconnectés sur les réseaux publics existants sur la **Communauté de communes des Deux-Rives** et sur la **Communauté de Communes de Castelsarrasin-Moissac** a été initiée en 2013. A noter que sur la Communauté de Communes de Castelsarrasin-Moissac, cette action est réalisée **parallèlement à la poursuite des déploiements fibre optique** qui s'achèveront d'ici l'automne 2014 et pour laquelle l'ADE 82 prête également assistance à la collectivité.

Elle distingue au total une **cinquantaine d'entreprises privées** qui, par leur activité, leur taille ou leur organisation, sont concernées par des enjeux relevant de services Très Haut Débit (liste et cartographie en Annexe du rapport).

Cette étude d'identification est une **première étape** qui appelle, en 2014, une action de **sensibilisation auprès de ces dernières**, dédiée aux usages et aux enjeux de l'économie numérique, afin de valoriser et de promouvoir auprès d'elles l'atout que constitue le Très Haut Débit, et les réseaux publics soutenus par les collectivités locales en Tarn-et-Garonne.

**** Assistance au renouvellement des marchés d'exploitation des réseaux hertziens***

Entre 2006 et 2010, 19 « boucles locales radio » (B.L.R.) ont vu le jour en Tarn-et-Garonne, dans le cadre de l'appel à projets « Midi-Pyrénées Numérique », avec le soutien du Conseil Général et du Conseil Régional. Mis en place par des communes, des groupements de communes ou des communautés de communes, ces réseaux publics ont permis d'**offrir une solution d'accès à l'internet haut débit dans des secteurs en zone blanche de l'ADSL**.

Ces infrastructures publiques ont fait l'objet de **conventions d'affermage avec des opérateurs privés** qui exploitent ces réseaux pour des durées variant initialement de 3 à 5 ans. En 2013, une **assistance technique pour le renouvellement des marchés** a été apportée par l'ADE 82 à deux territoires qui en ont formulé la demande : le groupement de communes de Valeilles, Saint-Beauzeil et Belvèze, et le groupement de communes de Varennes et Campsas.

D'autres **conventions qui arrivent à terme** devront, lorsque les communes, groupements de communes ou E.P.C.I. le souhaitent, faire l'objet d'un renouvellement de marché, en coordination avec le S.D.A.N.. L'ADE 82 continuera en 2014 à prêter assistance aux territoires qui en feront la demande pour les aider à organiser le renouvellement des marchés.

B – <u>Zones d'activités</u>

En 2013, le **ralentissement des projets fonciers en faveur des zones d'activité économique** se confirme. Seul **un dossier pour l'extension de la Zone Saint-Pierre à Verdun-sur-Garonne a été reçu** et est en cours d'instruction (en 2012, 3 dossiers avaient bénéficié de la politique).

C – <u>Schéma Départemental des Mobilités</u>

Le Schéma Départemental des Mobilités a été **lancé en février 2012** et confié à l'ADE 82. Lors de la Décision Modificative n°2 de 2012, l'Agence a présenté au Conseil Général le résultat de ce travail important qui a permis, en concertation avec les EPCI, de définir **6 grandes orientations** pour faire évoluer l'offre de transports à destination du public en Tarn-et-Garonne. Parmi ces 6 orientations, **2 ont fait l'objet d'actions spécifiques en 2013.**

** Le réseau des lignes régulières*

En 2013, parmi les **axes prioritaires identifiés**, le **développement du réseau des lignes régulières** a fait l'objet d'un travail spécifique mené avec le Cabinet ITER.

Des **visites** ont été organisées dans le courant du premier semestre 2013 en **Pyrénées-Orientales**, dans le **Tarn** et en **Ariège** afin de prendre connaissance des **expériences** et des **choix opérés** par d'autres départements dans la mise en œuvre de leur réseaux de transports.

Parallèlement, **un réseau structurant de lignes régulières pour le Tarn-et-Garonne a été modélisé et chiffré** pour apporter un **nouveau niveau de réponse face aux besoins exprimés** par les territoires dans le cadre des différentes rencontres de concertation. L'examen de cette modélisation par les services du Conseil Général est en cours.

** Le covoiturage*

Le covoiturage et l'**accompagnement de ses pratiques** constituent un second axe prioritaire du Schéma Départemental des Mobilités et a fait l'objet d'approfondissement en 2013.

En étroite collaboration avec la Direction de l'Environnement du Conseil Général, la **création d'un site de covoiturage** a fait l'objet de travaux importants pour **recenser les besoins**, **analyser les solutions existantes** et **formaliser un cahier des charges**.

Ces travaux, qui vont aboutir prochainement, ont été réalisés dans un contexte de **mutation importante des offres des gestionnaires nationaux de réseaux de covoiturage**, auprès desquels nous avons choisi lors de la Décision Modificative n°1 de 2013, de nous rapprocher.

Par ailleurs, la mise en place en 2013 de la **politique d'aide à la création et à l'aménagement d'aires de covoiturage** fait l'objet d'une **campagne de communication auprès des collectivités locales du département.**

Un **premier projet de création d'aire de covoiturage** est d'ores et déjà **en cours de qualification** sur le secteur de la **Communauté de communes du Terroir de Grisolles et Villebrumier**. Il devrait être soumis prochainement au Conseil Général et pour instruction par les services, **dans le cadre de la politique dédiée**.

Enfin, en 2013, un **rapprochement a été opéré avec Vinci-ASF** pour **aménager des aires de covoiturage sur le Domaine Autoroutier Concédé** (D.A.C.). Lors des premières discussions **des opérations de ce type sur 4 gares de péage en Tarn-et-Garonne** (Caussade, Bressols, Castelsarrasin, Saint-Loup) étaient envisagées.

Vinci-ASF a finalement revu son ambition à la baisse en limitant à 400 le nombre de place de covoiturage **sur l'ensemble de son réseau** du grand ouest de la France.

Le Conseil Général dispose de tous les éléments pour faire évoluer sa politique de transports et la mission confiée à l'ADE 82 concernant le Schéma Départemental des Mobilités est donc terminée.

E – <u>Accompagnement de projets de territoire :</u>

En complément des projets précédents, l'ADE 82 s'est impliquée en 2013 dans les démarches suivantes :

- Le **Schéma Territorial des Déplacements de la Communauté de communes du Terroir de Grisolles Villebrumier** afin de veiller à la bonne **coordination de la démarche** intercommunale et du **Schéma Départemental des Mobilités**,

- Le projet de **déploiement de la fibre optique sur la commune de Montbartier et sur la zone Grand Sud Logistique**, afin d'assurer la **compatibilité des programmes avec les standards pressentis** (modèle d'exploitation) pour le réseau d'initiative publique dans le cadre du S.DA.N.,

- Les t**ravaux préliminaires avec les services de l'Etat et les chambres consulaires** concernant l'établissement du **Plan Local d'Urbanisme Intercommunal** conduit par la Communauté de communes de **Quercy Rouergue et des Gorges de l'Aveyron**,

- Les travaux d'**élaboration du SCOT** et le suivi du **Plan Climat Energie Territoire du Pays Midi-Quercy.**

<u>III - POLE « PROSPECTION ET COMMUNICATION »</u>

Promouvoir le Tarn-et-Garonne, ses **atouts**, ses **savoir-faire** et son **offre d'accueil mobilière et immobilière**. Identifier des investisseurs ou entreprises à la **recherche d'un site d'implantation**. Des challenges à relever pour le pôle « prospection et communication » de l'ADE 82.

A – Plan Marketing Territorial

Depuis 2012 l'ADE 82, travaille à la mise en œuvre du plan de marketing territorial. Ce plan, approuvé par l'Assemblée Départementale lors de la Décision Modificative n°1 de 2012, vise en particulier à :

- **Singulariser l'offre territoriale** de Tarn et Garonne et asseoir les spécificités économiques des territoires qui le composent,
- Offrir aux Communautés de Communes des outils et services afin de **démultiplier l'effort de promotion et de commercialisations** de leurs offres d'accueil aux entreprises (ZA et Bâtiments).

Tout au long de l'année 2013, l'ADE 82 a travaillé en parallèle sur 3 des 4 axes définis dans le cadre du plan marketing.

AXE 1 : « FAIRE CONNAITRE LES ZONES D'ACTIVITES A L'EXTERIEUR DU DEPARTEMENT »

Les actions menées dans ce domaine concernent principalement la **refonte et l'harmonisation des sites internet dédiés à la promotion du Tarn-et-Garonne**, ses atouts, ses capacités d'accueil afin d'améliorer la visibilité de l'offre départementale.

Ainsi **2 sites internet distincts** sont désormais en ligne :

- Le site « ADE 82 » (www.ade82.fr) pour présenter l'agence, ses services, les aides et les services à destination des entreprises, des collectivités territoriales,
- Le site « investir en Tarn-et-Garonne » (www.invetir-tarn-garonne.com) consacré à la **présentation et la commercialisation des offres immobilières et foncières disponibles** sur le territoire départemental avec la possibilité de réaliser des tris sur les types de biens recherchés, les surfaces et les modes de cession.

Ce dernier site est voué à devenir la **vitrine de l'offre du Tarn-et-Garonne** à l'attention des investisseurs. En 2014, il sera **ouvert à des partenaires**, comme les chambres consulaires.

AXE 2 : « AMELIORATION DE L'ACCESSIBILITE AUX ZONES D'ACTIVITE »

Suite à l'enquête sur l'état de la signalétique des zones d'activité, réalisée en 2012 en collaboration avec le service de la direction de la Voirie et de l'Aménagement du Conseil Général, et après le vote, lors du BP 2013, d'une nouvelle **aide destinée à améliorer la signalétique des zones d'activité**, l'ADE 82 a signé une **convention avec l'IUP Arts Appliqués** pour travailler sur la création d'une charte graphique départementale.

L'objectif est de mettre en place une **signalétique homogène, cohérente et intégrée dans son environnement**.

Le 4 décembre 2013, les étudiants de master 2 spécialisés graphisme, en charge de ce dossier, ont présenté les premiers résultats de leur réflexion. Sur les 4 pistes de travail présentées, 2 ont été présélectionnées et feront l'objet d'une présentation lors d'une prochaine réunion du comité de pilotage du « Plan Marketing Territorial » auxquelles participent les intercommunalités.

AXE 3 : « TRAVAILLER LE POSITIONNEMENT DE CHAQUE ZONE ET METTRE EN PLACE DU MARKETING TERRITORIAL »

Dans le cadre de cet axe, l'ADE 82 a proposé, en 2012, à toutes les EPCI de réaliser une **opération globale de marketing territorial** comprenant une **offre de service complète** à savoir :

- réalisation d'un diagnostic territorial,
- construction d'un plan d'action,
- création, sous une charte commune, d'un kit de communication

Suite à cette proposition, **6 EPCI ont souhaité participer** à cette opération. Il s'agit de :

- Communauté de communes du Pays de Garonne et Gascogne,
- Communauté de communes des Deux Rives,
- Communauté de communes de la Lomagne Tarn-et-Garonnaise,
- Communauté de communes de Sère Garonne et Gimone,
- Communauté de communes de Montaigu Pays de Serres,
- Communauté de communes de Garonne et Canal.

Tout au long de 2013, l'activité de l'Agence a donc consisté, pour ces 6 EPCI à **réaliser les diagnostics et les documents annexes**. Aujourd'hui cette opération est **finalisée pour 3 structures** qui recevront prochainement l'ensemble des éléments dont :

- Le **diagnostic** territorial réalisé,
- Le **plan d'action** proposé permettant d'identifier des actions à mener ou des axes de prospection à cibler,
- Des **éléments de promotion du territoire** et en particulier des **fiches sur les Zones d'Activités** ayant des terrains disponibles, des **fiches bâtiments industriels** lorsqu'une offre remarquable existe sur le territoire, et un **reportage photographique aérien**.

Sur les 3 EPCI restantes les diagnostics et les documents de promotion sont réalisés ou en cours de validation. L'opération devrait s'achever durant le premier trimestre 2014.

Une **présentation globale de l'opération sera organisée en février 2014** avec les EPCI afin de définir un **programme d'action pour 2014**.

Si de nouvelles intercommunalités souhaitent bénéficier de cette démarche, l'ADE82 pourra les prendre en compte en 2014.

AXE 4 : « ACTION DE PROMOTION SPECIFIQUE POUR LA PLATE FORME GRAND SUD LOGISTIQUE»

L'ADE 82 a poursuivi, tout au long de l'année, sa **collaboration avec le Syndicat Mixte d'Aménagement « Grand Sud Logistique »**, dans le cadre de la réalisation d'un plan de communication afin d'accentuer les actions visant à promouvoir et commercialiser cet équipement. La réédition et mise à jour des documents promotionnels spécifiques ont été programmées sur 2014.

B – <u>Accueil des investisseurs</u>

Dans le cadre de sa mission d'**accueil des entreprises** sur le territoire, l'ADE 82 a poursuivi en 2013 les **activités de prospection** mises en place, il y a maintenant plusieurs années, afin de **favoriser et accompagner le développement endogène et exogène** du territoire.

**** Prospection en partenariat avec Midi-Pyrénées-Expansion avec la charte « Investir et se développer en Midi Pyrénées »***

Depuis 2012 on constate une **baisse significative du nombre de projets** qualifiés transmis. En 2013, une **trentaine de projets** internationalement mobiles nous ont été transmis.

Aujourd'hui parmi ces projets 2 secteurs d'activité dominent. Il s'agit de **l'aéronautique et la logistique**.

L'ADE 82 a établi **13 propositions** pour répondre à ces projets et proposer une implantation sur des terrains en Tarn-et-Garonne.

En sus, dans le secteur des énergies renouvelables un dossier important est suivi par l'agence depuis juillet 2013 et semble très bien engagé. Plusieurs visites de sites ont eu lieu avec les porteurs de projets. Des réunions d'informations avec des services différents, des clients et utilisateurs potentiels de ces énergies mais également des fournisseurs de matières premières ont lieu régulièrement afin d'étudier la faisabilité de l'implantation de ce projet structurant sur le territoire. Il représenterait un investissement conséquent et la création de 50 emplois directs et indirects.

D’ici la fin du premier semestre 2014 nous devrions avoir une meilleure visibilité sur la possibilité d’accueillir ou non ce projet dans le département.

**** Prospection directe***

En parallèle en 2012, l’ADE 82 a suivi une **quinzaine de projets** de recherche de locaux. Parmi ces projets d’autres devraient se réaliser en 2014 en dehors des grandes agglomérations, élément très important pour l’aménagement et l'**équilibre des territoires**.

Un projet devrait se concrétiser par l’installation d’une nouvelle entreprise à Saint Etienne-de-Tulmont d’ici la fin du premier trimestre 2014.

Un autre étudie plusieurs offres sur Réalville et Albias.

Un troisième est fortement intéressé par une implantation sur La-Ville-Dieu-du-Temple.

Pour ces projets, les personnes rentrent directement en contact avec l’ADE 82 et la sollicitent pour les aider à trouver des locaux adaptés. Il peut s’agir de **PME du département** ou d’**investisseurs régionaux** qui sont intéressés par son positionnement au croisement autoroutier et à proximité de Toulouse.

En 2013, l’ADE 82 a notamment accompagné dans ce cadre l’installation de l’Entreprise CelluloPack (fabriquant d’emballages biodégradables en cellulose moulée) sur la commune de Castelsarrasin.

De plus, en lien avec la Communauté de commune des Deux-Rives et l’Etat, l’ADE 82 accompagne aussi dans ce cadre une entreprise de fabrication d’aliments pour bétail qui souhaite s’installer sur l’ancien site de production SFNA à Pommevic.

Autant de perspectives dont le besoin d’implantation est réel, pour lesquelles le Tarn-et-Garonne est positionné et sur lesquelles le travail de l’ADE 82 va se poursuivre en 2014.

C - Promotion économique départementale

En 2012 l’ADE 82 s’est associée à 1 **action de promotion** planifiée par Midi Pyrénées Expansion (MPE) afin de promouvoir le territoire tarn-et-garonnais. Il s’agit du Salon international du transport et de la Logistique à Paris.

Par ailleurs, l'ADE 82 conduit des actions de communication à destination des investisseurs et des porteurs de projet.

**** Participation au Salon international du Transport et de la Logistique à Paris Villepinte***

Pour cette manifestation, le Tarn-et-Garonne était présent sur le stand régional afin de **promouvoir le parc logistique départemental** « Grand Sud Logistique ». Compte-tenu de la spécificité de cette offre logistique, la moitié du stand est réservée à la promotion de ce site.

Cette manifestation demeure un **rendez-vous incontournable** des principaux intervenants et investisseurs du monde de la logistique, même si on a pu constater une baisse de la fréquentation, des contacts et une certaine morosité dans cette filière.

**** Communication ADE 82***

En sus des différents documents et fiches créées pour la participation à des salons, et dans le cadre du Plan de Marketing Territorial décrit précédemment, l'ADE 82 a édité un numéro de la « **Lettre de l'ADE 82** ». Elle a également diffusé le **rapport d'activités** de l'agence qui permet d'avoir un aperçu assez exhaustif de l'implication de l'agence pour le développement économique du Tarn-et-Garonne.

Compte-tenu de ce qui précède, je vous propose de délibérer et :

– prendre acte du bilan d'activités de l'ADE 82 pour l'année 2013.

♦

♦ ♦

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu l'avis de la commission économie, emploi, promotion et vœux,

Vu l'avis de la commission des finances,

Après en avoir délibéré,

LE CONSEIL GENERAL

- Prend acte du bilan d'activités de l'ADE 82 pour l'année 2013.

Adopté à l'unanimité.

Le Président,