**EXTRAIT du REGISTRE des
DELIBERATIONS de l'ASSEMBLÉE**

5EME Réunion de 2014

Séance du 17 novembre 2014

CG20141117_40
id. 1258

L'an deux mille quatorze le dix sept novembre , les membres du Conseil Général légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département, sous la présidence de M. Jean-Michel BAYLET, Président du Conseil Général. Après avoir constaté le quorum légal, l'Assemblée départementale peut valablement délibérer.

Présents ou ayant donné procuration de vote :

M. J-P. ALBERT, M. E. ASTOUL, M. C. ASTRUC, M. P. AURIENTIS, M. J-M. BAYLET, M. J-P. BESIERS, M. J. CAMBON, M. J. CAPAYROU, M. B. DAGEN, M. J-L. DEPRINCE, M. G. DESCAZEAX, M. G-M. EMPOCIELLO, M. F. GARRIGUES, M. R. GARRIGUES, M. J. GONZALEZ, M. P. GUILLAMAT, M. G. HEBRAL, M. A. LACOMBE, M. J. LAVABRE, M. M. MARTY, M. P. MARTY, M. R. MASSIP, M. C. MOUCHARD, M. J-P. QUEREILHAC, M. J-P. RAYNAL, M. D. ROGER, M. J. ROSET, Mme D. SARDEING-RODRIGUEZ, M. J. TABARLY, M. L. VIGUIE

**LE CONTRAT DE DESTINATION
BILAN DU PROGRAMME 2014**

Lors du vote du Budget Primitif 2014, je vous avais présenté le dispositif du Contrat de Destination que le Conseil Général a signé en juillet 2013 avec le Ministère du Tourisme.

Impulsé par Madame la Ministre Sylvia PINEL, le premier contrat de destination a été lancé pour trois ans en Tarn-et-Garonne avec des partenaires nationaux tels que la Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services (D.G.C.I.S.), Atout France, VNF et la SNCF autour de la thématique de "l'itinérance".

A ce titre, le Conseil Général s'est engagé, en partenariat, à mobiliser des moyens humains techniques et financiers de 2014 à 2016, et à optimiser leurs actions sur **6 volets** déployés simultanément :

- 1- **la structuration de l'offre** du territoire à partir de 3 itinéraires à dimension européenne : le Chemin de Saint Jacques de Compostelle, la Vélo Voie Verte du Canal des 2 Mers et la Vélo route de la Vallée de l'Aveyron ;
- 2- **la qualification et le développement d'un réseau de sites et de services** de haute qualité en phase avec les attentes des clientèles internationales ;
- 3- **l'organisation du réceptif et l'information** autour de nouveaux outils numériques ;
- 4- **la promotion des itinéraires** et la mise en marché de nouveaux produits ;
- 5- **l'intelligence économique, l'observation, la veille** ;
- 6- **la structuration partenariale** et la gouvernance collective.

LE BILAN DES ACTIONS 2014

Le programme d'actions validé lors du BP 2014 a été engagé par les services du Conseil Général et par l'Agence de Développement Touristique.

Actions relatives à la structuration de l'offre sur les itinéraires

Pour 2014, plusieurs projets d'aménagement, portés dans le cadre des politiques sectorielles du Conseil Général ont été engagés :

- Le Canal des 2 Mers

- l'aménagement de la liaison Montech-Lacourt Saint Pierre (cf. rapport 2^{ème} commission) a été ouvert au public le 1^{er} juillet 2014 ;
- la signalétique des itinéraires de jonction de la vélo voie verte a été mise en place avant la saison touristique ;
- l'accompagnement et la qualification des infrastructures portuaires (haltes nautiques à Moissac, à Grisolles et à Castelsarrasin) ont été engagées ;
- l'étude portant sur la valorisation de la Pente d'Eau de Montech a été réalisée, et sa mise en œuvre reste en attente du planning de remise en service des motrices par VNF ;
- les travaux de valorisation de l'Abbaye de Belleperche, la positionnant comme étape sur le linéaire de la voie verte ont été réalisés ;

- une réflexion sur la réhabilitation des bâtiments présents sur les berges du Canal a été menée avec VNF notamment en ce qui concerne les modalités d'occupation d'un lot de maisons éclusières susceptibles d'accueillir des services touristiques. Le projet de réhabilitation de la maison du pont de St Nicolas a également été mis à l'étude afin de la transformer en halte vélo ouvrant sur la découverte de l'espace ornithologique et la base de loisirs.

- La Véloroute de la Vallée de l'Aveyron

Deux réflexions sont en cours :

- l'étude relative à la future réalisation de la vélo-route de Montauban à Montricoux, afin de sécuriser le parcours cyclable,

- le Pays Midi-Quercy, signataire du contrat de destination, aux côtés du Conseil Général, anime un groupe de travail autour de l'**itinéraire "Gorges de l'Aveyron"** et coordonne les actions concourant à la qualification et à la diversification de l'offre touristique sur la thématique de l'itinérance. Un état des lieux de l'itinéraire cyclable a été réalisé afin de compléter le schéma des activités nautiques. Un concept de "relais d'itinérances douces" jalonnant l'itinéraire est envisagé afin de valoriser l'ensemble des pratiques d'activités de pleine nature le long de l'axe de la Vallée de l'Aveyron.

- Le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle

Grand itinéraire culturel européen, le chemin de St Jacques constitue un produit touristique de rang international. Des améliorations en matière d'aménagement et de valorisation du patrimoine semblent nécessaires pour prendre en compte toute sa dimension touristique.

A cet effet, le service de l'Environnement, le CAUE et l'ADT ont dressé **un diagnostic du chemin** en vue d'un éventuel programme de requalification de certaines portions du sentier et de valorisation des territoires traversés.

2) En matière de qualification des services et de développement d'un réseau de sites et services de qualité

L'Agence de Développement Touristique a assuré le déploiement de la **labellisation "Accueil Vélo"** auprès des prestataires situés dans un rayon de 5 km des voies cyclables. 22 structures (hébergements, offices de tourisme, loueurs de vélo) ont ainsi adhéré à une charte de labellisation favorisant l'accueil des clientèles du cyclotourisme.

Cette labellisation s'appliquera en 2015 à la véloroute de la Vallée de l'Aveyron.

3) Organisation du réceptif, l'information et la qualité d'accueil

Une étude a été lancée auprès des offices de tourisme des 3 itinéraires afin de **déployer l'accueil numérique sur le territoire** et développer le référentiel "Qualité Tourisme". Elle préconise le déploiement d'un programme de WIFI territorial, facilitant l'accès des clients aux informations touristiques géolocalisées sur les itinéraires.

L'Agence de Développement Touristique a développé en 2014 des **outils d'informations en mobilité** valorisant le territoire et les itinéraires cyclables et pédestres :

- une application "canal" a été mise en place en juillet, permettant de visualiser depuis un smartphone la carte de l'itinéraire ainsi que tous les sites touristiques géolocalisés,

- une application similaire sera lancée fin décembre 2014 sur l'itinéraire du Chemin de St Jacques de Compostelle, à l'initiative du Comité Régional du Tourisme, couvrant les départements de Midi-Pyrénées traversés par le GR 65,

- enfin, une application est à l'étude pour 2015 sur l'itinéraire de la Vallée de l'Aveyron par le Pays Midi-Quercy.

Toutes ces actions s'inscrivent dans les priorités du Ministère du Tourisme pour **développer l'accueil numérique dans tous les territoires**, y compris ruraux.

4) Promotion des itinéraires

L'Agence de Développement Touristique a étudié, en partenariat avec Atout France et le Comité Régional du Tourisme de Midi-Pyrénées, un **programme de production, de promotion et de commercialisation adapté aux marchés européens** ciblés dans le contrat de destination.

Ainsi, des actions de promotion dédiées aux actions professionnelles et grand public sur les marchés européens ciblés ont été financées dans le cadre du Fonds Départemental de Promotion :

- des **salons professionnels** : aux Pays-Bas et en Grande Bretagne, afin de promouvoir ces itinéraires auprès de tour-opérateurs spécialisés sur le vélo et la randonnée. Plusieurs programmations ont été négociées (Europe-active : TO français avec un programme 3 circuits à vélo entre Bordeaux et Toulouse via Moissac : 1 de 5 jours, 1 de 8 jours, 1 de 9 jours ; Espace randonnée : TO français, programme 1 circuit Bordeaux / Toulouse ; Grand Angle : TO français, programme Bordeaux/Toulouse ; La

Bicyclette verte : TO français Toulouse / Bordeaux ; Merlot tours : TO Danemark, Bordeaux / Toulouse à vélo ; Aktiva tours : TO Néerlandais, en cours de programmation),

- une **campagne de communication** a été lancée en Grande Bretagne sur le thème du Canal et du cyclotourisme, en partenariat avec le CRT Midi-Pyrénées avec des retombées positives sur la fréquentation de la clientèle britannique sur la saison,

- des rédactionnels ont été publiés dans la **presse européenne** (Die Zeit et Radtouren pour l'Allemagne, French Entrée Magazine pour la Grande-Bretagne, En Route et Frankrijk pour les Pays-Bas, El Periodico pour l'Espagne pour accroître la notoriété des itinéraires,

- enfin, dans le cadre du partenariat engagé avec Atout France, une **visibilité sur les sites Internet** des marchés ciblés a été organisée au printemps et des campagnes de mailing auprès de la presse et du grand public ont appuyé la promotion des itinéraires (cf annexe I).

5) Analyse économique

L'analyse des retombées économiques du tourisme sur les territoires a été renforcée.

- 2 éco-compteurs sur l'axe du **Chemin de St Jacques** ont été placés afin de mesurer les flux et les retombées économiques liés à la fréquentation du chemin,

- une **enquête de clientèles** visant à analyser les niveaux de consommation a été lancée sur les exercices 2014-2015, dont les résultats partiels pour la saison 2014 sont présentés en annexe II.

6) Structuration partenariale

Concernant ce dernier volet, 2014 a été l'année de la mise en place du **comité de pilotage** et de l'organisation des 3 comités d'itinéraires.

Un Comité d'Itinéraire élargi pour l'axe de la vélo voie verte du Canal des 2 Mers.

Comme je l'avais proposé lors du BP, le Conseil Général de Tarn et Garonne a initié la création d'un **Comité d'Itinéraire** interdépartemental et interrégional pour la valorisation touristique de la V80 baptisée "**Le Canal des Mers à Vélo, de l'Atlantique à la Méditerranée**".

Ce projet a reçu le soutien financier du Ministère du Tourisme qui a octroyé une aide financière de 20 000 euros à **France Vélo Tourisme** destinée à financer une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour mettre en œuvre le comité d'itinéraire de la V80 dont le Conseil Général, via l'Agence de Développement Touristique, assure le pilotage pendant 3 ans.

Aujourd'hui, **6 départements et la région Aquitaine** ont délibéré favorablement pour s'engager dans un programme commun de valorisation de ce grand itinéraire cyclable. Le Conseil Général a sollicité la Région Midi-Pyrénées, dont nous attendons la réponse à l'issue de la validation du Schéma Régional des Véloroutes et Voies Vertes, qui vient d'être voté fin septembre. Chaque partenaire s'engage à co-financer à hauteur de **10 000 euros par an pendant 3 ans** un programme de promotion et valorisation de cet itinéraire.

Les travaux du comité de pilotage et des comités techniques en 2014 ont permis de valider le nom et la marque de l'itinéraire, et de préparer l'intégration de l'itinéraire sur le site Internet de France Vélo Tourisme, portail national des destinations cyclables.

Le programme prévisionnel de 2015 vous sera proposé à l'occasion de notre prochaine session budgétaire.

Compte tenu de ce qui précède, je vous demanderais de prendre acte de cette communication relative à la première année du Contrat de Destination.

□

□

□

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu l'avis de la commission aménagement du territoire et tourisme,

Vu l'avis de la commission des finances,

Après en avoir délibéré,

LE CONSEIL GENERAL

- Prend acte de la communication relative à la première année du Contrat de Destination telle que présentée.

Acte donné.

Le Président,

Jean-Michel BAYLET