**EXTRAIT du REGISTRE des
DELIBERATIONS de la COMMISSION PERMANENTE**

Séance du 29 avril 2013

CP 13/04-35

L'an deux mille treize, le 29 avril à 17 h 00, les membres de la Commission Permanente légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département, sous la présidence de M. Jean-Michel BAYLET, Président du Conseil Général. Après avoir constaté le quorum légal, la Commission Permanente peut valablement délibérer.

Présents ou ayant donné procuration de vote: MM. Baylet, Empociello, Cambon, Massip, Astoul, Albert, Gonzalez, Descazeaux, Roger, Roset, Hébral, Marty, Lavabre, Capayrou et Quéreilhac.

FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION

PARTICIPATION A LA PROMOTION DEPARTEMENTALE

Par délibérations en date du 3 février et 17 juin 1986, notre Assemblée a créé un Fonds Départemental de Promotion.

Par délibérations en date du 14 octobre 1987 et du 14 janvier 1992, notre Assemblée a modifié le Fonds Départemental de Promotion et approuvé l'arrêté en portant règlement.

Le Fonds Départemental de Promotion a pour objet de financer, pour tout ou partie, toute action émanant d'institutions départementales à vocation économique visant à la promotion extérieure du département, de ses institutions, de ses produits et de ses ressources.

BENEFICIAIRES :

- personnes morales de droit public,
- associations, coopératives,
- groupements d'intérêt économique,
- groupements d'intérêt public.

CRITERES D'ATTRIBUTION :

A l'initiative du Conseil Général :

- 100 % maximum du coût H.T. des actions de promotion engagées.

Actions engagées par toute autre instance :

- 30 % du coût H.T. pour les collectivités et organismes assujettis à la TVA, dans la limite de 7 650 € par opération, et sous réserve d'une implication financière du requérant au moins équivalente à celle sollicitée du Conseil Général ;

- 30 % du coût TTC pour les collectivités ou organismes non assujettis à la TVA, dans la limite de 7 650 € par opération, et sous réserve d'une implication financière du requérant au moins équivalente à celle sollicitée du Conseil Général.

Actions de promotion touristique de la part des communes :

- intervention du Fonds Départemental de Promotion lorsque le Département est intervenu financièrement pour un projet d'équipement structurant (plan d'eau, camping, gîtes communaux, etc...) favorisant la création ou le développement de pôles touristiques ;

- dépense subventionnable plafonnée à 7 650 € pour ce type d'intervention c'est-à-dire une subvention départementale plafonnée à 2 295 € ;

- pour une même commune, une opération subventionnable tous les 3 ans.

En application de ces dispositions, le Comité du Fonds Départemental de Promotion s'est réuni le 12 mars 2013 en vue d'examiner les dossiers de demande de subvention suivants :

1 – Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy : mise en œuvre du schéma d'organisation touristique – programme d'actions 2012 (TOU00759)

(convention territoriale du Pays Midi-Quercy : année 3 – phase 2)

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy, en collaboration avec ses partenaires techniques et financiers souhaite élaborer son programme annuel 2012 d'actions touristiques.

Ces actions, au nombre de cinq, sont les suivantes :

1 - Création d'un "espace ressources" dans les locaux du Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy à Caylus

Dans le cadre de ses missions d'ingénierie et de développement en matière touristique, le Syndicat accueille et reçoit régulièrement des porteurs de projets situés sur le territoire. Parallèlement, le Pays souhaite renforcer la qualification de l'offre touristique sur certaines thématiques (tourisme culturel et patrimonial, l'éco-tourisme, l'agro-tourisme et des activités de pleine nature). Le centre de ressource a donc pour vocation de mettre à disposition une documentation sur ces thèmes. La présence de la mission "inventaire du patrimoine bâti" permet de transmettre et de valoriser des informations relatives à cette connaissance patrimoniale spécialisée.

2 – Mise en place d'ateliers d'information et de sensibilisation tourisme durable

Depuis 2009, des ateliers thématiques d'une journée sont proposés aux professionnels du tourisme afin d'approfondir les connaissances et les savoir-faire.

Deux nouveaux ateliers pourraient être abordés suite à des niveaux de qualification et de thématisation insuffisants relevés dans certaines structures touristiques et suite à certains retours de clients insatisfaits sur le rapport qualité/prix. Les deux thèmes retenus seraient : la décoration d'intérieur et le rapport qualité/prix.

3 – Accueil, information et conseil des clientèles touristiques

Il s'agit, à travers les 7 Offices de Tourisme et les 5 Syndicats d'Initiative présents sur le territoire, de renforcer la satisfaction des clientèles en matière d'accueil et d'information et d'éditer de nouveaux guides touristiques.

4 – e-communication

Près de 80 % des vacanciers préparent leur séjour sur internet. Or, sur le Pays Midi-Quercy, l'offre est très peu visible sur internet tant à l'échelle des Offices de Tourisme que du Pays.

Certaines actions peuvent donc être optimisées en 2012 en développant la présence sur le Web d'une offre touristique sélectionnée, en utilisant des outils (gratuits) ou déjà existants et en renforçant la séduction à travers une qualification du rédactionnel et des visuels.

5 – Promotion de la destination sur les marchés extérieurs et auprès de prescripteurs

La Pays Midi-Quercy participe depuis de nombreuses années au salon du tourisme de Toulouse sur le stand du département de Tarn-et-Garonne. Il a été constaté que les clientèles toulousaines expriment surtout des demandes en termes de sorties, de visites, de randonnées et non des demandes sur l'hébergement et la restauration. Des demandes en matière d'excursions ont été étudiées.

Face à ce constat, le Pays Midi-Quercy envisage de rechercher et de développer de nouveaux marchés en partenariat avec l'ADT, notamment sur le Grand Sud-Ouest.

Coût de l'opération

Le coût de cette opération d'élaboration d'un programme d'actions touristiques est estimé à **34 805 € TTC** décomposé comme suit :

- Information/accueil et conseil en séjour	25 768 €
- Promotion/communication	2 570 €
- Adhésion "Bistrots de Pays"	510 €
- Animation/sensibilisation du réceptif	5 957 €

TOTAL	34 805 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Europe LEADER	14 439 €
- Région Midi-Pyrénées	6 447 €
- Subvention du Conseil Général	6 960 €
- Autofinancement	6 959 €

TOTAL	34 805 €

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy sollicite une aide départementale d'un montant de **6 960 €** au titre de la mise en oeuvre du Schéma d'organisation Touristique : programme d'actions 2012. Cette opération est inscrite à la convention territoriale du Pays Midi-Quercy – Année 3, phase 2 qui a reçu l'aval de la Commission Permanente du 29 octobre 2012.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder au Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy une aide départementale de **6 960 €** pour le programme d'actions 2012 inscrit à la Convention territoriale du Pays Midi-Quercy (Année 3 – Phase 2).

2 - Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne **organisation des vitrines de Noël 2013 (TOU00755)**

Pour la 9ème année consécutive, la Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne a décidé de renouveler l'opération "vitrines de Noël" à l'occasion des fêtes de fin d'année 2013.

Cette manifestation a pour objectifs :

- de dynamiser le commerce traditionnel du Tarn-et-Garonne,
- de fédérer les associations de commerçants et artisans du département par le biais d'une animation commerciale commune,
- d'augmenter la fréquentation de nos centre-villes et villages.

Les associations commerciales et artisanales de Tarn-et-Garonne proposent ainsi aux consommateurs fréquentant les boutiques adhérentes à l'opération, de gagner divers cadeaux exposés en vitrine qui seront offerts par les commerçants. Ainsi, chaque ville participant à cette manifestation dispose d'une vitrine unique.

La Fédération a pour rôle de coordonner et réaliser des outils de communication pour cette opération départementale et d'offrir des lots à gagner par un tirage au niveau départemental.

Coût de l'opération

Le coût prévisionnel de cette opération, pour l'année 2013, s'élève à **18 100 €** décomposés comme suit :

- Affiches, flyers, affichettes	5 500 €
- Communication presse	2 000 €
- Communication radio	1 500 €
- Lots à gagner	8 000 €
- Remise des lots	500 €
- Frais administratifs	600 €

TOTAL	18 100 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Autofinancement	3 000 €
- Chambre de Commerce et d'Industrie	2 000 €
- Chambre de Métiers	1 000 €
- Subvention du Conseil Général	3 100 €
- Crédit Agricole	2 000 €

- Associations	5 000 €
- Association des Restaurateurs 82	1 500 €
- Association des Commerçants non sédentaires	500 €

TOTAL	18 100 €

La Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne sollicite une aide départementale d'un montant de **3 100 €** pour l'organisation des vitrines de Noël 2013.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à la Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne une aide départementale d'un montant de **3 100 €** pour l'organisation des vitrines de Noël 2013.

3 – Association Intercommunale "Vis ta Lomagne" : organisation du 12ème marché de Noël 2013 (TOU00783)

L'Association Intercommunale "Vis ta Lomagne" organise chaque année un marché de Noël de plus en plus apprécié par les visiteurs et très demandé par les exposants. Elle est aussi la structure support qui permet d'animer l'Opération de Restructuration du Commerce et de l'Artisanat (ORCA).

L'objectif principal de cette manifestation est de promouvoir le commerce et l'artisanat local en mettant en valeur les produits du terroir.

En 2013, pour la 12ème édition, le marché de Noël aura lieu le dimanche 1er décembre à Beaumont-de-Lomagne.

Coût de l'opération

Le coût prévisionnel de cette opération s'élève à **1 900 €** décomposés comme suit :

- Fournitures décoration	300 €
- Affiches et tracts	200 €
- Fournitures diverses	100 €
- Animation commerciale	1 000 €
- Personnel	300 €

TOTAL	1 900 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Emplacements (location)	1 300 €
- Subvention du Conseil Général	600 €

TOTAL	1 900 €

L'Association Intercommunale "Vis ta Lomagne" sollicite une aide départementale d'un montant de **600 €** pour l'organisation du 12ème "marché de Noël" qui aura lieu le 1er décembre 2013.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Association Intercommunale "Vis ta Lomagne" une aide départementale d'un montant de **600 €** pour l'organisation 12ème marché de Noël qui se tiendra à Beaumont-de-Lomagne le 1er décembre 2013.

4 – Office de Tourisme de Lauzerte : éditions 2013 (TOU00779)

L'Office de Tourisme de Lauzerte ayant des missions de service public d'accueil, d'information, d'animation, de promotion touristique locale et de développement touristique et culturel, souhaite réaliser, pour 2013, trois éditions :

- Un guide pratique touristique 2013 Quercy Blanc Pays de Serres comportant l'ensemble des informations pratiques. Il sera imprimé à 9 000 exemplaires.

Ce guide sera réalisé dans l'objectif de répondre à l'attente des visiteurs du territoire Nord Ouest du Tarn-et-Garonne. Pour ce projet, l'Office de Tourisme de Lauzerte coordonne le travail des Offices de Tourisme ou Syndicats d'Initiative des cantons de Bourg-de-Visa, Lauzerte et Montaigu-de-Quercy, soit 23 communes.

- Un dépliant de visite de la cité médiévale de Lauzerte.

Il sera imprimé en 10 000 exemplaires en français et 2 000 en anglais.

- Un dépliant du Jardin du Pèlerin

Il sera imprimé en 2 000 exemplaires.

Ces supports papiers de base seront remis à l'accueil (plus de 20 000 visiteurs annuels recensés dans les locaux de l'Office de Tourisme), diffusés sur les foires et salons, envoyés lors des demandes de documentation, échangés à l'occasion de la bourse départementale de documentation touristique ou autres demandes professionnelles.

En ce qui concerne la promotion, il faut rappeler que ces actions sont réalisées en cohérence avec les actions conduites par l'Agence de Développement Touristique.

Coût de l'édition

Le coût de cette opération s'élève à **5 000 €** décomposés comme suit :

- Conception et impression du guide touristique	3 000 €
- Conception et impression du dépliant de visite	1 000 €
- Conception et impression du dépliant du Jardin du Pèlerin	1 000 €

TOTAL	5 000 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Autofinancement	3 500 €
- Subvention du Conseil Général	1 500 €

TOTAL	5 000 €

L'Office de Tourisme de Lauzerte sollicite une aide départementale d'un montant de **1 500 €** pour les éditions 2013.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Office de Tourisme de Lauzerte une aide départementale d'un montant de **1 500 €** correspondant aux éditions 2013 relatives aux actions touristiques sur les trois cantons (Bourg-de-Visa, Lauzerte et Montaignu-de-Quercy).

5 – Cercle Philatélique de Castelsarrasin : Fête du timbre 2012 (TOU00781)

Le club philatélique Castelsarrasinois a organisé la Fête du Timbre qui a eu lieu les 12 et 13 octobre 2012.

La fête du timbre est un événement national, incontournable pour tout collectionneur. L'exposition départementale s'est tenue à Finhan pendant deux jours où le grand public a pu partager la passion des exposants. L'objectif étant de valoriser la collection de timbres en tant que loisir et en proposant des activités d'initiation pour les plus jeunes (enfants et adolescents).

Coût de l'opération

Le coût de cette opération est le suivant :

- Frais de publicité	656,03 €
- Frais d'exposition	1 589,40 €

TOTAL	2 245,43 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Recettes manifestation	1 745,43 €
- Subvention du Conseil Général	500,00 €

TOTAL	2 245,43 €

Le Cercle Philatélique de Castelsarrasin sollicite une aide départementale d'un montant de **500 €** pour l'organisation de la Fête du timbre 2012.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder au Cercle Philatélique de Castelsarrasin une aide départementale d'un montant de **500 €** pour l'organisation de la Fête du timbre 2012.

Compte tenu de ce qui précède, je vous demanderais de bien vouloir délibérer et me faire connaître votre décision quant à l'octroi des subventions sollicitées.

Je vous précise que ces subventions seront éventuellement prélevées sur les crédits inscrits à cet effet au budget départemental à l'article **657412**, sous-fonction **91** (PROM).

Autorisation d'Engagement 2013	57 000 €
Engagement à ce jour	16 852 €
Engagement à la présente Commission	12 660 €
Disponible sur l'exercice 2013	27 488 €

DECISION de la COMMISSION PERMANENTE

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu la délibération du Conseil Général du 21 avril 2011 portant délégation d'attributions à la Commission Permanente,

Vu l'avis du Comité du Fonds Départemental de Promotion réuni le 12 mars 2013 ;

Après en avoir délibéré,

LA COMMISSION PERMANENTE :

- Accorde les subventions suivantes :

- 6 960 € au Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy au titre du programme suivant d'actions 2012 inscrit à la convention territoriale du Pays Midi-Quercy (année 3 - Phase 2) :

- Création d'un « espace ressources » dans les locaux du syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy à Caylus ;
- Mise en place d'ateliers d'information et de sensibilisation tourisme durable ;
- Accueil, information et conseil des clientèles touristiques ;
- e-communication
- Promotion de la destination sur les marchés extérieurs et auprès des prescripteurs ;

- 3 100 € à la Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne pour l'organisation des vitrines de Noël 2013,

- 600 € à l'Association Intercommunale "Vis ta Lomagne" pour l'organisation du 12ème marché de Noël 2013,

- 1 500 € à l'Office de Tourisme de Lauzerte au titre des éditions 2013, relatives aux actions touristiques sur les trois cantons (Bourg-de-Visa, Lauzerte et Montaigu-de-Quercy),

- 500 € au Cercle Philatélique de Castelsarrasin pour l'organisation de la Fête du timbre de 2012.

- Impute les dépenses correspondantes sur les crédits inscrits à l'article 657412, sous-fonction 91 du budget départemental.

Adopté à l'unanimité.

Le Président,