CONSEIL GENERAL DE TARN-ET-GARONNE

EXTRAIT du REGISTRE des DELIBERATIONS de la COMMISSION PERMANENTE

Séance du 22 juillet 2013

CP 13/07-30

L'an deux mille treize, le 22 juillet à 11 h 00, les membres de la Commission Permanente légalement convoqués se sont réunis à la mairie de Montricoux, sous la présidence de M. Jean-Michel BAYLET, Président du Conseil Général. Après avoir constaté le quorum légal, la Commission Permanente peut valablement délibérer.

Quorum à l'ouverture de la réunion (présents ou ayant donné procuration de vote) : MM. Baylet, Empociello, Cambon, Massip, Astoul, Albert, Gonzalez, Descazeaux, Roger, Roset, Hébral, Marty, Lavabre, Capayrou et Quéreilhac.

FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION

PARTICIPATION A LA PROMOTION DEPARTEMENTALE

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Par délibérations en date du 3 février et 17 juin 1986, notre Assemblée a créé un Fonds Départemental de Promotion.

Par délibérations en date du 14 octobre 1987 et du 14 janvier 1992, notre Assemblée a modifié le Fonds Départemental de Promotion et approuvé l'arrêté en portant règlement.

Le Fonds Départemental de Promotion a pour objet de financer, pour tout ou partie, toute action émanant d'institutions départementales à vocation économique visant à la promotion extérieure du département, de ses institutions, de ses produits et de ses ressources.

BENEFICIAIRES :

- personnes morales de droit public,
- associations, coopératives,

- groupements d'intérêt économique,
- groupements d'intérêt public.

CRITERES D'ATTRIBUTION :

A l'initiative du Conseil Général :

- 100 % maximum du coût H.T. des actions de promotion engagées.

Actions engagées par toute autre instance :

- 30 % du coût H.T. pour les collectivités et organismes assujettis à la TVA, dans la limite de 7 650 € par opération, et sous réserve d'une implication financière du requérant au moins équivalente à celle sollicitée du Conseil Général ;

- 30 % du coût TTC pour les collectivités ou organismes non assujettis à la TVA, dans la limite de 7 650 € par opération, et sous réserve d'une implication financière du requérant au moins équivalente à celle sollicitée du Conseil Général.

Actions de promotion touristique de la part des communes :

- intervention du Fonds Départemental de Promotion lorsque le Département est intervenu financièrement pour un projet d'équipement structurant (plan d'eau, camping, gîtes communaux, etc...) favorisant la création ou le développement de pôles touristiques ;

- dépense subventionnable plafonnée à 7 650 € pour ce type d'intervention c'est-à-dire une subvention départementale plafonnée à 2 295 € ;

- pour une même commune, une opération subventionnable tous les 3 ans.

En application de ces dispositions, le Comité du Fonds Départemental de Promotion s'est réuni le 18 juin 2013 en vue d'examiner les dossiers de demande de subvention suivants.

1 - Participation aux marchés flottants à Paris du 13 au 15 septembre 2013 (TOU00800)

Cette manifestation, initiée par l'Institution Pôle Sud-Ouest depuis 13 ans, se déroulera du 13 au 15 septembre 2013 sur les quais de Seine à Paris, associant les producteurs et les 3 organismes de promotion touristique du Gers, du Lot et Garonne et du Tarn et Garonne.

Depuis 2012, l'organisation de cette manifestation a été confiée par les Conseils Généraux aux 3 Comités de Tourisme, donc à l'ADT pour le Tarn et Garonne. Une convention est signée entre les 3 organismes qui assurent le suivi logistique, la consultation et la gestion des inscriptions des producteurs.

Le budget global de la manifestation est évalué avant consultation à 282 000 euros TTC.

La participation financière de chaque adhérent est limitée à 1/3 du coût total et subordonnée à l'obtention de cofinancement des 3 Conseils Généraux, pour une contribution de 75 000 € chacun, auxquelles s'ajoutent les participations financières des producteurs.

Le coordinateur du groupement de commandes est le Comité Départemental du Tourisme du Gers qui, à cet effet, a lancé un appel d'offre devant permettre de choisir les deux entreprises chargées des lots logistique et communication. Les autres prestations (affichage météo, location des quais, sécurité fluviale, distribution des fruits, animations musicales, parkings, assurance, frais d'hébergement et transport) étant hors marché.

L'Agence de Développement Touristique sollicite donc une aide départementale d'un montant de 75 000 € correspondant aux frais à engager pour le compte du Conseil Général relatifs à cette manifestation.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Agence de Développement Touristique une aide départementale d'un montant de 75 000 € pour sa participation aux marchés flottants à Paris du 13 au 15 septembre 2013.

2 – Campagne de communication de la Vélo Voie Verte du Canal des 2 Mers 2013 (TOU00801)

L'Agence de Développement Touristique de Tarn et Garonne a mené depuis 2010, date de lancement de la Vélo Voie Verte du Canal des 2 Mers, des opérations de communication sur cette thématique auprès des clientèles de proximité, afin de développer les flux de cyclotouristes en provenance des grandes agglomérations situées aux extrémités du parcours. Depuis 2012, ce dispositif concerne les agglomérations de Toulouse et de Bordeaux.

La thématique de l'itinérance cyclable et la valorisation de ce nouvel axe cyclable figurent parmi les priorités du Schéma de Développement Touristique, et les publics de proximités sont des cibles prioritaires dans le plan marketing du tourisme départemental.

Pour 2013, une campagne de communication comportant plusieurs volets d'actions a été réalisée sur les villes de Toulouse et de Bordeaux. A Bordeaux la campagne a duré 15 jours et était programmée en même temps que la présence de l'ADT à la Fête du Fleuve.

Pour tous les marchés :

- bannière web dans le site canaletvoieverte.com et encart publicitaire dans la carte Toulouse-Bordeaux à vélo, avec tirage de 2 000 exemplaires à diffuser,
- mise à jour des e-magazines vélo voie verte et club des sites.

Pour le marché toulousain :

- affichage abribus réseau urbain 100 faces,
- bannière dans le site internet toulouseblog,
- insertion dans le guide du Petit Fûté "Escapades autour de Toulouse".

Pour le marché bordelais

- affichage réseau tramway et parkings centre ville 125 faces (2 semaines),
- insertion dans Sud-Ouest Magazine (diffusion Aquitaine : 300 000 exemplaires),
- bannière dans l'appli mobile sud-ouest.

Pour l'ensemble de la campagne, des honoraires de création et de suivi ainsi que de mise au format de visuels existants ont été requis.

Le coût total de cette opération s'est élevé à **34 970 €**.

L'Agence de Développement Touristique sollicite donc une aide départementale d'un montant de **34 970 €** pour cette campagne relative à la Vélo Voie Verte du Canal des 2 Mers.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Agence de Développement Touristique une aide départementale d'un montant de **34 970 €** pour la campagne de communication de la Vélo Voie Verte du Canal des 2 Mers.

3 – Campagne de communication sur le marché britannique (TOU00805)

Concernant la promotion sur les marchés étrangers, l'Agence de Développement Touristique travaille en étroite collaboration avec le Comité Régional du Tourisme de Midi-Pyrénées, qui a proposé d'organiser en 2013, une campagne de communication nationale sur le marché britannique.

Cette campagne s'est déroulée du 1er mars au 30 juin, à travers un dispositif complet d'outils de communication, visant à promouvoir les Grands Sites et la thématique du vélo :

- une campagne d'affichage dans le métro de Londres avec des panneaux valorisant Moissac et le cyclotourisme le long de la Vélo Voie Verte,
- une campagne dans la presse nationale "The Independent", "The Sunday Telegraph",
- une campagne internet sur des sites d'informations (The Guardian, The Independent),
- une conférence de presse le 14 mai dernier en présence de 50 journalistes à laquelle participait l'ADT.

Le Comité Régional du Tourisme demandait à chaque partenaire un engagement de 10 000 €. Quatre Départements et la Ville de Toulouse ont participé à cette campagne.

L'Agence de Développement Touristique sollicite une participation départementale d'un montant de **10 000 €** correspondant aux frais engagés pour le compte du Conseil Général.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Agence de Développement Touristique une aide départementale d'un montant de **10 000 €** pour la campagne de communication sur le marché britannique.

Compte tenu de ce qui précède, je vous demanderais de bien vouloir délibérer et me faire connaître votre décision sur les subventions sollicités.

Je vous précise que ces subventions seront éventuellement prélevées sur les crédits inscrits à cet effet au budget départemental à l'article **657412**, sous-fonction **91** (ADTG).

Autorisation d'Engagement 2013	178 077,00 €
Engagement à ce jour	42 376,48 €
Engagement à la présente Commission	119 970,00 €
Disponible sur l'exercice 2013	15 730,52 €

DECISION de la COMMISSION PERMANENTE

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu la délibération du Conseil Général du 21 avril 2011 portant délégation d'attributions à la Commission Permanente,

Vu l'avis du Comité du Fonds Départemental de Promotion réuni le 18 juin 2013,

Après en avoir délibéré,

LA COMMISSION PERMANENTE :

- Accorde à l'Agence de développement touristique de Tarn-et-Garonne les subventions départementales suivantes d'un montant global de 119 970 € :
 - 75 000 € au titre des frais engagés pour sa participation aux « marchés flottants » à Paris du 13 au 15 septembre 2013,
 - 34 970 € au titre de la campagne de communication 2013 sur la vélo voie verte du canal des 2 Mers, dans les villes de Toulouse et Bordeaux ;
 - 10 000 € au titre de la campagne de communication sur le marché britannique du 1er mars au 30 juin 2013 ;
- Impute les dépenses correspondantes sur les crédits inscrits à l'article 657412 sous-fonction 91.

Adopté à l'unanimité.

Le Président,