**EXTRAIT du REGISTRE des
DELIBERATIONS de la COMMISSION PERMANENTE**

Séance du 21 mai 2012

CP 12/05-28

L'an deux mil douze, le 21 mai à 17 h 00, les membres de la Commission Permanente légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département sous la présidence de M. Jean-Michel BAYLET, Président du Conseil Général. Après avoir constaté le quorum légal, la Commission Permanente peut valablement délibérer.

Présents : MM. Baylet, Empociello, Cambon, Massip, Moignard, Albert, Gonzalez, Roger, Roset, Hébral, Marty, Lavabre, Capayrou et Quéreilhac.

Absent excusé : M. Descazeaux.

FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION

PARTICIPATION A LA PROMOTION DEPARTEMENTALE

Par délibérations en date du 3 février et 17 juin 1986, notre Assemblée a créé un Fonds Départemental de Promotion.

Par délibérations en date du 14 octobre 1987 et du 14 janvier 1992, notre Assemblée a modifié le Fonds Départemental de Promotion et approuvé l'arrêté en portant règlement.

Le Fonds Départemental de Promotion a pour objet de financer, pour tout ou partie, toute action émanant d'institutions départementales à vocation économique visant à la promotion extérieure du département, de ses institutions, de ses produits et de ses ressources.

BENEFICIAIRES :

- personnes morales de droit public,
- associations, coopératives,
- groupements d'intérêt économique,
- groupements d'intérêt public.

CRITERES D'ATTRIBUTION :

A l'initiative du Conseil Général :

- 100 % maximum du coût H.T. des actions de promotion engagées.

Actions engagées par toute autre instance :

- 30 % du coût H.T. pour les collectivités et organismes assujettis à la TVA, dans la limite de 7 650 € par opération, et sous réserve d'une implication financière du requérant au moins équivalente à celle sollicitée du Conseil Général ;

- 30 % du coût TTC pour les collectivités ou organismes non assujettis à la TVA, dans la limite de 7 650 € par opération, et sous réserve d'une implication financière du requérant au moins équivalente à celle sollicitée du Conseil Général.

Actions de promotion touristique de la part des communes :

- intervention du Fonds Départemental de Promotion lorsque le Département est intervenu financièrement pour un projet d'équipement structurant (plan d'eau, camping, gîtes communaux, etc...) favorisant la création ou le développement de pôles touristiques ;

- dépense subventionnable plafonnée à 7 650 € pour ce type d'intervention c'est-à-dire une subvention départementale plafonnée à 2 295 € ;

- pour une même commune, une opération subventionnable tous les 3 ans.

En application de ces dispositions, le Comité du Fonds Départemental de Promotion s'est réuni le 4 avril 2012 en vue d'examiner les dossiers de demande de subvention suivants :

DEMANDES PRESENTEES DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE TRADITIONNELLE

1 – Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne - Organisation des vitrines de Noël 2012

La Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne créée en 1979 fédère 17 associations et organise deux opérations phares dans l'année :

- . les marchés nocturnes d'été,
- . les vitrines de Noël.

A l'occasion des fêtes de fin d'année 2012, et ce pour la 8ème année consécutive, la Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne a décidé de renouveler l'opération "vitrines de Noël".

Cette manifestation permettra :

- de promouvoir, cette année encore, le commerce indépendant de Tarn-et-Garonne,
- de fédérer les associations de commerçants et artisans autour d'une opération commerciale commune,
- de permettre aux consommateurs de profiter d'une animation de nos centres-villes et centre-bourgs.

Les associations commerciales et artisanales de Tarn-et-Garonne proposent ainsi aux consommateurs fréquentant les boutiques adhérentes à l'opération, de gagner divers cadeaux exposés en vitrine qui seront offerts par les commerçants. Ainsi, chaque ville participant à cette manifestation dispose d'une vitrine unique.

La Fédération a pour rôle de coordonner et réaliser des outils de communication pour cette opération départementale et d'offrir des lots à gagner par un tirage au sort à vocation départementale.

Coût de l'opération

Le coût prévisionnel de cette opération s'élève à **14 000 €** décomposés comme suit :

- Affiches, flyers, affichettes	5 500 €
- Communication presse	2 000 €
- Communication radio	1 500 €
- Lots à gagner	4 000 €
- Remise des lots	500 €
- Frais administratifs	500 €

TOTAL	14 000 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Autofinancement	2 900 €
- Chambre de Commerce et d'Industrie	2 000 €
- Chambre de Métiers	1 000 €
- Subvention du Conseil Général	3 100 €
- Axa	1 500 €
- Associations	1 500 €
- Association des Restaurateurs 82	1 500 €
- Association des Commerçants non sédentaires	500 €

TOTAL	14 000 €

La Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne sollicite une aide départementale d'un montant de **3 100 €** pour l'organisation des vitrines de Noël 2012.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à la Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne une aide départementale d'un montant de **3 100 €** pour l'organisation des vitrines de Noël 2012.

2 – Association des Restaurateurs de Tarn-et-Garonne – Réalisation d'un livre de recettes

L'Association des Restaurateurs de Tarn-et-Garonne représentée par ses Co-Présidents, Messieurs Dumontier et Vigneau, se compose de 14 professionnels répartis sur tout le territoire départemental.

Les objectifs de cette association sont de :

- réunir les professionnels de la restauration de Tarn-et-Garonne,
- promouvoir, par les produits du terroir et leur transformation culinaire, le département,
- représenter la restauration du département sur le territoire national et dans les pays étrangers,
- valoriser la cuisine régionale et française,
- organiser les formations nécessaires au perfectionnement des exploitants et du personnel.

En 2011, les membres de l'Association des Restaurateurs ont choisi de mener deux opérations de communication et sollicite le soutien du Conseil Général pour l'une d'entre elles, à savoir la réalisation d'un livre mettant en avant les restaurateurs et leur travail au travers de recettes. Chacun d'eux propose et décline une recette à partir des produits de notre département illustrée par des photos de qualité. Ce fascicule permet ainsi de promouvoir le département par la gastronomie de qualité et par des chefs de renommée. Il s'agit d'un livret format carré d'une trentaine de pages.

Il est disponible gratuitement chez tous les restaurateurs de l'Association, à la Chambre de Commerce et d'Industrie, à l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne, dans les Offices de Tourisme...

Cette action s'inscrit dans le cadre de notre Plan de soutien en direction des filières.

Coût de l'édition

Le coût total de l'édition de ce livret en 20 000 exemplaires s'élève à **11 695,71 €TTC**.

Plan de financement

Le plan de financement est le suivant :

- Subvention du Conseil Général	3 509,00 €
- Autofinancement	8 186,71 €

TOTAL	11 695,71 €

L'Association des Restaurateurs de Tarn-et-Garonne sollicite une aide départementale d'un montant de **3 509 €** pour la réalisation d'un livre de recettes.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Association des Restaurateurs de Tarn-et-Garonne une aide départementale d'un montant de **3 509 €** pour la réalisation d'un livre de recettes.

3 – Association "Vis ta Lomagne" - Organisation du marché de Noël 2011 : 10ème édition

L'Association "Vis ta Lomagne" organise chaque année un marché de Noël de plus en plus apprécié par les visiteurs et très demandé par les exposants. Elle est aussi la structure qui permet d'animer l'Opération de Restructuration du Commerce et de l'Artisanat (ORCA).

L'objectif principal de cette manifestation est de promouvoir le commerce et l'artisanat local en mettant en valeur les produits du terroir.

En 2011, pour la 10ème édition, le marché de Noël a eu lieu le dimanche 4 décembre à Beaumont-de-Lomagne.

Coût de l'opération

Le coût de cette opération s'est élevée à **1 800 €** décomposés comme suit :

- Fournitures décoration	250 €
- Affiches et tracts	200 €
- Fournitures diverses	60 €
- Animation commerciale	450 €
- Sonorisation du site	340 €
- Facture Mairie	500 €

TOTAL	1 800 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Emplacements (location)	1 200 €
- Subvention du Conseil Général	600 €

TOTAL	1 800 €

L'Association "Vis ta Lomagne" sollicite une aide départementale d'un montant de **600 €** pour l'organisation du 10ème "marché de Noël" qui a eu lieu le 4 décembre 2011.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Association "Vis ta Lomagne" une aide départementale d'un montant de **600 €** pour l'organisation du "marché de Noël" 2011.

4 – Office de Tourisme de Monclar-de-Quercy - Organisation de la Granda Festa Porcala 2011

L' Office de Tourisme de Monclar-de-Quercy a organisé, pour la troisième année consécutive, la "Granda Fèsta Porcala". Elle a eu lieu le 19 novembre 2011 à la salle polyvalente des 3 lacs.

L'objectif principal de cette manifestation "territoriale" est de transmettre les valeurs traditionnelles aux plus jeunes. Plusieurs activités ont été proposées :

- une bourse aux jouets et puériculture,
- des ateliers de préparation de charcuterie traditionnelle,
- la confection du millas.

Des dégustations ont ensuite eu lieu à travers un grand repas organisé en soirée, afin de permettre de découvrir les saveurs traditionnelles.

Enfin, la culture occitane était présente dans les faits et gestes des fermiers et fermières participant à la "Granda Fèsta Porcala", ainsi qu'en présence d'un groupe folklorique "Lo Reviscòl" qui a interprété des chants et des danses du Quercy et des autres pays d'Occitanie.

Coût de l'opération

Le coût de cette opération s'est élevée à **3 000 €** décomposés comme suit :

- Achats cochons, fournitures	1 000 €
- Repas des bénévoles (2 jours)	600 €
- Orchestre	800 €
- Chauffage + salle	300 €
- Secrétariat + frais divers	<u>300 €</u>
TOTAL	3 000 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Vente de produits créés par les bénévoles	500 €
- Subvention de la Région	500 €
- Subvention du Conseil Général	500 €
- Aide à la promotion de la mairie	800 €
- Aide de la Communauté de Communes	700 €

TOTAL	3 000 €

L'Office de Tourisme de Monclar-de-Quercy sollicite une aide départementale d'un montant de **500 €** pour l'organisation de la "Granda Fèsta Porcala" qui s'est déroulée le 19 novembre 2011.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Office de Tourisme de Monclar-de-Quercy, une aide départementale d'un montant de **500 €** pour l'organisation de la "Granda Fèsta Porcala".

5 – Office de Tourisme de Lauzerte - Editions 2012

L'Office de Tourisme de Lauzerte ayant des missions de service public d'accueil, d'information, d'animation, de promotion touristique locale et de développement touristique, souhaite réaliser, pour 2012, trois éditions :

1 - Un guide touristique comportant l'ensemble des informations pratiques.

Il sera réalisé, en coordination avec les OTSI des Cantons de Bourg-de-Visa, Lauzerte et Montaigu-de-Quercy, dans l'objectif de répondre à l'attente des visiteurs du territoire Quercy Blanc Pays de Serres. Il sera imprimé en 8 000 exemplaires.

2 - Un dépliant de visite de la cité médiévale de Lauzerte.

Il sera imprimé en 10 000 exemplaires en français et 2 000 en anglais.

3 - Un dépliant du Jardin du Pèlerin

Il sera imprimé en 2 000 exemplaires.

Ces supports papiers de base seront remis à l'accueil (plus de 20 000 visiteurs annuels recensés dans les locaux de l'Office de Tourisme), diffusés sur les foires et salons, envoyés lors des demandes de documentation, échangés à l'occasion de la bourse départementale de documentation touristique ou autres demandes professionnelles.

En ce qui concerne la promotion, il faut rappeler que ces actions sont réalisées en cohérence avec les actions conduites par l'Agence de Développement Touristique.

Coût de l'édition

Le coût de cette opération s'élève à **5 000 €** décomposés comme suit :

- Conception et impression du guide touristique	3 000 €
- Conception et impression du dépliant de visite	1 000 €
- Conception et impression du dépliant du Jardin du Pèlerin	1 000 €

TOTAL	5 000 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Autofinancement	3 500 €
- Subvention du Conseil Général	1 500 €

TOTAL	5 000 €

L'Office de Tourisme de Lauzerte sollicite une aide départementale d'un montant de **1 500 €** pour les éditions 2012.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Office de Tourisme de Lauzerte, une aide départementale d'un montant de **1 500 €** pour les éditions 2012.

6 – Académie des Confréries en Midi-Pyrénées - Edition 2012 du guide annuaire des Confréries en Midi-Pyrénées

60 confréries sont recensées en Midi-Pyrénées dont 22 adhèrent déjà à la récente Académie des Confréries en Midi-Pyrénées, Association de Loi 1901. Chacune de ces confréries s'investit pour représenter la tradition culturelle et le savoir faire d'un des terroirs diversifiés qui constituent la région Midi-Pyrénées.

C'est par un engagement bénévole que les membres des confréries font la promotion des produits et cultures de nos terroirs. De ce fait, ils participent activement et viennent compléter les actions conduites par les acteurs locaux et territoriaux dans la politique de développement économique et touristique de la région Midi-Pyrénées.

C'est dans cet esprit que l'Académie des Confréries en Midi-Pyrénées a décidé de publier un guide annuaire, support utile à sa mission lors de déplacements. Ce guide présente les différentes confréries et leurs terroirs.

Coût de l'opération

Le coût de cette édition s'est élevé à **3 000 €** décomposés comme suit :

fonctionnement

- Cotisations au Conseil Français des Confréries	190 €
- Frais postaux	80 €

édition

- Publication du guide annuaire	2 730 €

TOTAL	3 000 €
--------------	----------------

Budget d'exploitation de l'Association

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Cotisations et vente de pin's	500 €
- Subvention du Conseil Régional	600 €
- Subventions Conseils Généraux (8)	1 900 €
dont la subvention du Conseil Général soit 238 €
(1 900 € : 8)	

TOTAL	3 000 €
--------------	----------------

L'Académie des Confréries en Midi-Pyrénées sollicite une aide départementale d'un montant de **238 €** pour l'édition d'un guide annuaire des Confréries de Midi-Pyrénées.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Académie des Confréries de Midi-Pyrénées, une aide départementale d'un montant de **238 €** pour l'édition d'un guide annuaire.

7 – Office de Tourisme de Moissac : actions de promotion 2011

Dans le cadre du contrat Grands Sites Midi-Pyrénées, l'Office de Tourisme de Moissac s'est engagé, à mener différentes actions en vue d'améliorer la qualité de l'accueil, de promouvoir la destination et de développer la fréquentation du site.

Les années 2009 et 2010 ont vu l'initialisation d'un certain nombre de démarches :

- la refonte du site internet (achevé en juin 2010)
- la mise en place et la diffusion des outils de communication fournis par le CRT et la Région (borne multimédia, brochures)
- la participation au salon Workshop et accueils de presse organisés par le CRT ou l'ADT

Pour l'année 2011, le comité de pilotage du Grand Site du 11 mai a validé le plan d'actions de l'office de tourisme de Moissac qui porte notamment sur :

1 - l'amélioration de l'accueil sur le site : étude signalétique

- améliorer la qualité de l'accueil des visiteurs
- mieux valoriser son patrimoine et ses activités
- mettre en cohérence les différents outils signalétiques existants ou à créer

2 - la poursuite du développement du e-tourisme

- création et animation d'un blog
- travail sur le référencement du site
- mise à jour du site internet
- veille sur les avis des internautes concernant les prestataires de Moissac
- aide aux prestataires pour faire de leur site une vitrine de l'offre touristique

3 - la formation du personnel

4 - la poursuite de la démarche qualité

- actions de sensibilisation des prestataires à la démarche qualité

5 - l'adaptation de l'observatoire économique à la démarche Grands Sites

- harmonisation des données entre Grands Sites
- animation du réseau de prestataires pour le recueil des données
- formation et exploitation de Google Analytics pour le suivi du Site Internet
- mise en place et suivi de l'enquête clientèle menée par le CRT sur les Grands Sites

6 - les opérations de promotion du site

- participation à des salons (salon du tourisme de Toulouse, salon du tourisme de Nantes, salon des Comités d'Entreprises de Bordeaux, SITC de Barcelone, Micro-marchés Grands Sites)
- Animations en lien avec les Sites Remarquables du Goût (Le Puy, Guérande, Luz St Sauveur)
- réalisation d'un dossier de presse
- accueils presse, Eductours
- édition d'un livre promotion de la ville

7 - les actions d'animation du territoire

- mise en couleurs de portails gothiques
- rendez-vous nocturnes (visites guidée du cloître)

Coût de l'opération

Le coût de ces opérations de promotion et de communication s'élève à **84 948 €** décomposés comme suit :

- amélioration de l'accueil	26 764,00 €
- poursuite du développement du e-tourisme	10 264,00 €
- démarche qualité	4 160,00 €
- suivi de l'observatoire économique	4 160,00 €
- promotion du site	35 600,00 €
- animations du site	4 000,00 €

TOTAL	84 948,00 €
--------------	--------------------

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit, sachant que la dépense éligible au titre du Fonds de Promotion s'élève à **68 760 €**:

- - Région (50 %)	42 474,00 €
- - Autofinancement	28 722,00 €
- - Subvention du Conseil Général (20 % de 68 760 €)	13 752,00 €

TOTAL	84 948,00 €
--------------	--------------------

L'Office de Tourisme de Moissac sollicite une aide départementale d'un montant de **13 752 €** au titre des actions de promotion 2011.

Après examen du dossier, le comité qui s'est tenu le 10 novembre 2011 propose d'accorder à l'Office de Tourisme de Moissac une aide départementale d'un montant de **13 752 €** pour cette opération portant sur les actions de promotion 2011.

DEMANDES PRESENTEES DANS LE CADRE DES CONVENTIONS TERRITORIALES

1 – Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy - Projet de Coopération Tourisme durable "Agir pour un tourisme durable dans les Gorges de l'Aveyron et la Vallée du Viaur" (convention territoriale 2011/2 – contrepartie Leader IV)

Dans la poursuite des actions de valorisation touristiques engagées depuis 2007 sur les vallées du Viaur et de l'Aveyron et mises en avant à travers le Pôle d'Excellence Rurale "Destination Tourisme Viaur-Aveyron, Rivières sauvages", le Pays Midi-Quercy en relation avec le Pays de l'Albigeois et des Bastides (Tarn) et le Pays Rouergue Occidental (Aveyron) souhaite faire de ces deux vallées une destination touristique reconnue et durable.

Les trois Pays partenaires ont choisi de s'associer pour élaborer et mettre en oeuvre ensemble un projet de coopération intitulé "Agir pour un tourisme durable dans les gorges de l'Aveyron et la vallée du Viaur" qui vise à mettre en place, dès 2011, une stratégie d'actions pluriannuelles à destination des acteurs du tourisme de ces deux vallées.

Deux axes sont retenus :

- développer une offre touristique durable par la sensibilisation et l'accompagnement à la qualification des prestataires touristiques,
- favoriser l'itinérance douce par la qualification des pratiques existantes, le développement d'offres d'itinérance, la valorisation et la promotion de ces activités dans les vallées du Viaur et de l'Aveyron.

Ce projet validé le 11 janvier 2011 par les acteurs des trois territoires concernés a donné lieu à la signature d'un accord de partenariat.

Le Conseil Général est aujourd'hui sollicité pour pouvoir accompagner les prestataires touristiques du territoire dans une démarche de progrès et de qualification aux enjeux du tourisme durable, notamment pour la réalisation d'audits et l'accompagnement de prestataires.

Coût de l'opération

Le coût de cette opération relative aux audits d'accompagnements est estimé à **18 100 € TTC** décomposé comme suit :

- Prestataire extérieur	17 600 €
- Supports de communication	500 €

TOTAL	18 100 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Europe : Leader Coopération (axe 4 FEADER)	8 000,00 €
- Région Midi-Pyrénées	5 430,00 €
- Subvention du Conseil Général	2 715,00 €
- Autofinancement	1 955,00 €

TOTAL	18 100,00 €

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy sollicite une aide départementale d'un montant de **2 715 €** au titre des audits d'accompagnement concernant le projet de coopération du tourisme durable. Cette programmation est inscrite à la convention territoriale 2011/2 - contrepartie Leader IV.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder au Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy, une aide départementale d'un montant de **2 715 €** pour des audits d'accompagnement concernant le projet de coopération du tourisme durable.

2 – Communauté de Communes des Deux Rives - Opération de Modernisation du Commerce et de l'Artisanat (OMCA) - Actions de Promotion : phase 2 – (contrat de pays Garonne Quercy Gascogne – année 2011 – phase 2)

Sur la période 2006-2009, la Communauté de Communes des Deux Rives a mené une Opération de Modernisation du Commerce et de l'Artisanat sur l'ensemble de son territoire, aidée par ses partenaires financiers dont le Conseil Général à hauteur de 2 029 €.

Cette opération a contribué à redynamiser le tissu commercial et artisanal, par la mise en oeuvre d'aides individuelles à la modernisation des magasins, ainsi que le lancement de différents outils d'animation, de promotion de l'offre et de fidélisation de la clientèle.

Aujourd'hui, la volonté de la Communauté de Communes des Deux Rives est d'accompagner l'Association des Artisans et Commerçants des Deux Rives porteuse d'initiatives allant dans le sens de la dynamisation du commerce et de l'artisanat local.

Cette deuxième phase inscrite au Contrat de Pays Garonne Quercy Gascogne permettra de relancer une dynamique, qui, maintenant que sont "assises" les actions initiées sur la première période, s'essouffle et nécessite d'aller plus loin. Elle contient donc des actions de promotion et de modernisation du commerce.

Coût de l'opération

Le coût de cette opération s'élève à **147 700 € HT** décomposés comme suit :

- promotion et communication	77 700 €
- animation	70 000 €

TOTAL	147 700 €

Plan de financement

Le plan de financement est le suivant :

- Autofinancement	143 400 €
- FISAC (à l'instruction)	900 €
- Subvention du Conseil Général	3 400 €

TOTAL	147 700 €

La Communauté de Communes des Deux Rives sollicite une aide départementale d'un montant de **3 400 €** au titre de cette deuxième phase liée aux actions de promotion. Cette opération est inscrite au Contrat de Pays Garonne Quercy Gascogne (Année 2011 – Phase 2).

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à la Communauté de Communes des Deux Rives, une aide départementale d'un montant de **3 400 €** pour cette deuxième phase liée aux actions de promotion.

Compte tenu de ce qui précède, je vous demanderais de bien vouloir délibérer et me faire connaître votre décision sur les subventions sollicitées.

Je vous précise que ces subventions seront éventuellement prélevées sur les crédits inscrits à cet effet au budget départemental à l'article **657412**, sous-fonction **91**.

Autorisation d'Engagement 2012	58 000 €
Engagement à ce jour	19 495 €
Engagement à la présente Commission	29 314 €
Disponible sur l'exercice 2012	9 191 €

DECISION de la COMMISSION PERMANENTE

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu la délibération du Conseil Général du 21 avril 2011 portant délégation d'attributions à la Commission Permanente,

Vu l'avis du Comité du Fonds départemental de Promotion réuni le 4 avril 2012,

Après en avoir délibéré,

LA COMMISSION PERMANENTE :

- Accorde les subventions départementales suivantes :

- 3 100 € à la Fédération Départementale des Associations Commerciales de Tarn-et-Garonne au titre de l'organisation des vitrines de Noël 2012,
- 3 509 € à l'Association des Restaurateurs de Tarn-et-Garonne au titre de la réalisation d'un livre de recettes,
- 600 € à l'Association "Vis ta Lomagne" au titre de l'organisation du marché de Noël 2011,
- 500 € à l'Office de Tourisme de Monclar-de-Quercy au titre de l'organisation de la "Granda Fésta Porcala 2011" qui a eu lieu le 19 novembre 2011,
- 1 500 € à l'Office de Tourisme de Lauzerte au titre des éditions 2012,

- 238 € à l'Académie des Confréries en Midi-Pyrénées au titre de l'édition d'un guide annuaire,
 - 13 752 € à l'Office de Tourisme de Moissac au titre des actions de promotion 2011,
 - 2 715 € au Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy au titre des audits d'accompagnement concernant le projet de coopération du tourisme durable (programmation inscrite à la convention territoriale 2011/2 contrepartie Leader IV),
 - 3 400 € à la Communauté de Communes des Deux Rives au titre de la 2ème phase de l'OMCA, liée aux actions de promotion (opération inscrite au contrat de pays Garonne Quercy Gascogne – année 2011- phase 2) ;
- Impute les dépenses correspondantes sur les crédits inscrits à l'article 657412, sous-fonction 91 du budget départemental.

Adopté à l'unanimité.

Le Président,