CONSEIL GENERAL DE TARN-ET-GARONNE

**EXTRAIT du REGISTRE des
DELIBERATIONS de la COMMISSION PERMANENTE**

Séance du 26 mars 2012

CP 12/03-26

L'an deux mil douze, le 26 mars à 17 h 00, les membres de la Commission Permanente légalement convoqués se sont réunis à l'Hôtel du Département sous la présidence de M. Jean-Michel BAYLET, Président du Conseil Général. Après avoir constaté le quorum légal, la Commission Permanente peut valablement délibérer.

Présents : MM. Baylet, Empociello, Cambon, Massip, Moignard, Albert, Gonzalez, Descazeaux, Roger, Roset, Hébral, Lavabre, Capayrou et Quéreilhac ;

Absent excusé ayant donné procuration de vote : M. Marty.

**FONDS DEPARTEMENTAL DE PROMOTION
PARTICIPATION A LA PROMOTION DEPARTEMENTALE**

Par délibérations en date du 3 février et 17 juin 1986, notre Assemblée a créé un Fonds Départemental de Promotion.

Par délibérations en date du 14 octobre 1987 et du 14 janvier 1992, notre Assemblée a modifié le Fonds Départemental de Promotion et approuvé l'arrêté en portant règlement.

Le Fonds Départemental de Promotion a pour objet de financer, pour tout ou partie, toute action émanant d'institutions départementales à vocation économique visant à la promotion extérieure du département, de ses institutions, de ses produits et de ses ressources.

BENEFICIAIRES :

- personnes morales de droit public,
- associations, coopératives,
- groupements d'intérêt économique,
- groupements d'intérêt public.

CRITERES D'ATTRIBUTION :

A l'initiative du Conseil Général :

- 100 % maximum du coût H.T. des actions de promotion engagées.

Actions engagées par toute autre instance :

- 30 % du coût H.T. pour les collectivités et organismes assujettis à la TVA, dans la limite de 7 650 € par opération, et sous réserve d'une implication financière du requérant au moins équivalente à celle sollicitée du Conseil Général ;

- 30 % du coût TTC pour les collectivités ou organismes non assujettis à la TVA, dans la limite de 7 650 € par opération, et sous réserve d'une implication financière du requérant au moins équivalente à celle sollicitée du Conseil Général.

Actions de promotion touristique de la part des communes :

- intervention du Fonds Départemental de Promotion lorsque le Département est intervenu financièrement pour un projet d'équipement structurant (plan d'eau, camping, gîtes communaux, etc...) favorisant la création ou le développement de pôles touristiques ;

- dépense subventionnable plafonnée à 7 650 € pour ce type d'intervention c'est-à-dire une subvention départementale plafonnée à 2 295 € ;

- pour une même commune, une opération subventionnable tous les 3 ans.

En application de ces dispositions, le Comité du Fonds Départemental de Promotion s'est réunie le 10 novembre 2011 en vue d'examiner les dossier de demande de subvention suivants :

DEMANDES PRESENTEES DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE TRADITIONNELLE

1 – Association Régionale des Amis des Moulins du Quercy : réalisation plaquette d'information "Journée du Patrimoine de Pays et des Moulins du 19 juin 2011"

Le 19 juin 2011 a eu lieu la 14ème édition de la Journée Nationale du Patrimoine de Pays et des Moulins dont le thème a été cette année «le patrimoine caché». Depuis plus de 10 ans, l'association présente lors de cette manifestation, dont le thème est différent chaque année, un patrimoine valorisé sur les plans architectural et culturel.

Le Quercy est toujours présent lors de cette manifestation. A cette occasion, une plaquette-programme a été éditée à 32 000 exemplaires. En 2010, 9 981 visiteurs ont été enregistrés en Midi-Pyrénées pour 114 destinations de visites (Lot, Tarn, Lot-et-Garonne et Tarn-et-Garonne).

Cette année c'est autour du "patrimoine caché", secrets de fabrication, détails insolites, patrimoine souterrain, archéologie, éléments dissimulés, etc... qu'ont été proposées les animations. Pendant cette journée des visites, expositions et démonstrations ont été organisées dans les villes et villages, à l'initiative de nombreux bénévoles, d'associations, d'élus locaux, de professionnels du tourisme, d'artisans présentant leur savoir faire ou encore de particuliers et d'érudits d'histoire.

La brochure regroupant toutes ces animations était disponible sur les trois départements dans les offices de tourisme, aux différents Comité Départementaux du Tourisme et chez tous les participants.

Coût de l'opération

Le coût total de l'organisation de la journée du patrimoine s'élève à 23 600 €. La part relative à l'impression de la brochure et à la communication s'élève à **19 500 €** décomposés comme suit :

- impression (32 000 exemplaires)	15 650 €
- communication (presse)	2 600 €
- mise à jour site internet	1 250 €

TOTAL	19 500 €

Plan de financement

Le plan de financement est le suivant :

- Subvention Conseil Régional	3 000 €
- Subvention autres conseils généraux	2 300 €
- Subvention du Conseil Général sollicitée	2 300 €
- Participation des Pays	3 600 €
- Communautés de communes	1 500 €
- Autres partenaires	2 000 €
- Parcs naturels régionaux	4 800 €
- Financement des moulins	4 100 €

TOTAL	23 600 €

L'Association Régionale des Amis des Moulins du Quercy sollicite une aide départementale d'un montant de **2 300 €** pour la réalisation d'une plaquette d'information concernant la journée du patrimoine de pays et des moulins qui a eu lieu le 19 juin 2011.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Association Régionale des Amis des Moulins du Quercy une aide départementale d'un montant de **2 300 €** pour la réalisation d'une plaquette d'information concernant la journée du patrimoine de pays et des moulins qui a eu lieu le 19 juin 2011.

2 – Association Moissagaise des Indépendants, Commerçants et Artisans de Moissac (AMICA) : organisation du Salon du Chocolat à Moissac du 30 septembre au 2 octobre 2011

L'Association Moissagaise des Indépendants, Commerçants et Artisans de Moissac (AMICA) a organisé la 9ème édition du salon du chocolat qui a eu lieu du 30 septembre au 2 octobre 2011 au Hall de Paris à Moissac.

Ce salon connaît un succès sans précédent avec quelques 8 000 visiteurs sur deux jours en 2010. Lancé il y a 9 ans par l'association, ce rendez-vous prend de plus en plus de poids dans le calendrier des manifestations moissagaises.

Pour sa 9ème édition, la salon du chocolat a reçu près de 26 exposants avec comme invité d'honneur le Pays Basque.

La nouveauté de cette année a été "les loisirs culinaires" organisés par les artisans.

Pour ce faire, plusieurs ateliers (tous gratuits) ont été mis à la disposition des visiteurs qui ont pu mettre la main à la pâte. Les enfants ont été particulièrement à l'honneur avec les ateliers des "Petits Toqués" (de 3 à 10 ans) où ils ont appris à créer une sculpture en chocolat. Les plus grands, quant à eux, on pu laisser libre cours à leur gourmandise en suivant, au choix, des cours de confiture, de macarons, de café gourmand, du cup cake, de tarte tatin ou encore un atelier sur les accords chocolat-vins.

Coût de l'opération

Le coût de cette opération est estimé à **30 860 €** décomposés comme suit :

- communication, presse	21 468,91 €
- assurance	270,00 €
- frais (gardiennage, animateur...)	1 643,00 €
- location salle, fontaine chocolat, décoration....	5 200,00 €
- divers (affranchissement, fournitures, Sacem...)	2 278,09 €

TOTAL	30 860,00 €

Plan de financement

Le plan de financement est le suivant :

- location stands	9 560 €
- entrées	10 800 €
Subventions :	
- CFA, Banque Populaire, Socama	1 500 €
- Chambre de Métiers	500 €
- Mairie	2 500 €
- Conseil Régional	3 000 €
- Subvention du Conseil Général sollicitée	3 000 €

TOTAL	30 860 €

L'Association Moissagaise des Indépendants, Commerçants et Artisans de Moissac sollicite une aide départementale d'un montant de **3 000 €** pour l'organisation du salon du chocolat à Moissac qui a eu lieu du 30 septembre au 2 octobre 2011.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Association Moissagaise des Indépendants, Commerçants et Artisans de Moissac une aide départementale d'un montant de **3 000 €** pour la 9ème édition du Salon du Chocolat à Moissac.

3 – Association Site Remarquable du Goût de Moissac : réalisation d'un "Carnet de Découverte" pour la promotion du Chasselas

Pour la troisième année consécutive, l'association Site Remarquable du Goût de Moissac porte un projet de valorisation du Chasselas de Moissac A.O.C. et de son territoire. Ce projet intitulé "Carnet de Découverte" permet la promotion de ce produit du terroir à travers ses acteurs et un certain nombre d'animations autour :

- des chassellatiers qui ouvrent leur ferme aux touristes, pour faire partager leur savoir-faire,
- des restaurateurs,
- des hébergeurs,
- des artisans, points de vente.

Cette offre de découverte permet aux visiteurs de choisir des haltes à partir d'un ensemble de suggestions comme les visites à la ferme, sentiers pédestres, patrimoine, formules " week-end" et ainsi séjourner plus durablement sur notre région.

La forte implication des partenaires, les actions de communication autour du carnet, la mutualisation des moyens ont apporté les premières retombées intéressantes en 2010.

Coût de l'opération

Le coût total de l'opération, frais de fonctionnement inclus s'élève à **19 770 €** décomposés comme suit :

- fonctionnement	5 210 €
- animations et déplacements	4 900 €
- site internet	1 000 €
- communication	8 660 €
. édition des carnets (15 000 exemplaires)	6 530 €
. stickers	130 €
. traduction du carnet	2 000 €

TOTAL	19 770 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit, sachant que la dépense éligible au titre du Fonds de Promotion s'élève à **8 660 €**:

- Région Midi-Pyrénées	3 000 €
- Mairie de Moissac	5 000 €
- Communauté de communes	1 800 €
- Communes	850 €
(Cazes Mondenard : 200 €, Durfort Lacapelette : 200€, St Nazaire de Valentane : 50 €, Boudou : 200 €, Montequieu : 200 €)	
- Cotisations prestataires professionnels	4 000 €
- divers et autofinancement	2 522 €
- Subvention du Conseil Général	2 598 €
(30 % de 8 660 €)	

TOTAL	19 770 €

L'Association "Site Remarquable du Goût" sollicite une aide départementale d'un montant de **2 598 €** pour la réalisation d'actions de promotion relatives au Chasselas de Moissac AOC et notamment le "Carnet de Découverte".

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder à l'Association "Site Remarquable du Goût" une aide départementale d'un montant de **2 598 €** pour cette opération de promotion du Chasselas.

DEMANDE PRESENTEE DANS LE CADRE DES CONVENTIONS TERRITORIALES

1 - Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy : mise en oeuvre du Schéma d'organisation Touristique – Programme d'actions 2011

Convention territoriale du Pays Midi-Quercy (Année 3 – Phase 1)

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy, en collaboration avec ses partenaires techniques et financiers, élabore son programme annuel d'actions touristiques, déclinaison opérationnelle de la Convention Territoriale (9 février 2009) relative à l'organisation touristique du territoire. L'ensemble de ce programme a été présenté et validé en comité de pilotage tourisme le 31 janvier 2011.

Il s'agit de la 5ème programmation de la convention territoriale du Pays Midi-Quercy (2011/1) et le programme d'actions 2011 est inscrit à Leader IV.

Ce programme comporte :

1- des actions en vue de renforcer la structuration du réseau des Offices de Tourisme du Pays Midi-Quercy autour de sa stratégie de développement d'un tourisme durable

2 - des actions mises en oeuvre avec et pour les Offices de Tourisme, toutes intégrées à la chaîne des fonctions de l'économie touristique dans le but de :

- renforcer la qualité de l'accueil, le conseil aux clientèles et la gestion de l'information,
- contribuer à la diversification et à la thématisation des produits touristiques en développant des services et prestations touristiques adaptées aux clientèles familles, aux couples, aux jeunes, aux résidents de l'agglomération toulousaine, en développant des services et prestations autour de thèmes : en 2011 "les pigeonniers : usages, paysages et matériaux de construction",
- agir pour une communication ciblée et véhicule d'identités,
- promouvoir les atouts majeurs du pays auprès des clientèles de proximité.

3 - des actions en direction des prestataires touristiques :

- pour animer l'accompagnement et le suivi de leur projet de qualification notamment dans le cadre du projet de coopération "agir pour un tourisme durable et le développement de l'itinérance douce dans les Gorges de l'Aveyron et la vallée du Viaur",
- pour les sensibiliser à la question du tourisme durable et de l'écotourisme et les emmener à intégrer ces principes dans leurs activités (ateliers tourisme durable, étude sur l'évaluation des retombées des actions de sensibilisation développées depuis 2007) et re-édition de la charte de bonnes pratiques entre les acteurs du tourisme sur le site Natura 2000 "Gorges de l'Aveyron, Causses proches et vallée de la Vère",
- pour les informer des actions menées sur le pays, des politiques de soutien à l'économie touristique existantes.

Coût de l'opération

Le coût de cette opération s'élève à **46 387 €** comprenant :

- Accueil/information (actualisation, impression, fabrication guides pratiques, guide des manifestations)	33 643,60 €
- Qualification de l'offre aux enjeux du tourisme durable	7 915,00 €
- Promotion des atouts du territoire	4 828,40 €

TOTAL	46 387,00 €

Plan de financement

Le plan de financement s'établit ainsi qu'il suit :

- Europe (Leader IV)	11 643 €
- Conseil Régional	11 597 €
- Autofinancement	11 550 €
- Subvention du Conseil Général sollicitée	11 597 €

TOTAL	46 387 €

Le Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy sollicite une aide départementale d'un montant de **11 597 €** au titre du programme d'actions touristiques 2011 (5ème programmation 2011-1) concernant la convention de partenariat relative à l'organisation touristique du pays. Cette programmation est inscrite dans le cadre du programme Leader IV.

Après examen du dossier, le comité propose d'accorder au Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy une aide départementale d'un montant de **11 597 €** pour cette opération inscrite à la convention territoriale du Pays Midi-Quercy (Année 3 – Phase 1).

Compte tenu de ce qui précède, je vous demanderais de bien vouloir délibérer et me faire connaître votre décision sur les subventions sollicitées.

Je vous précise que ces subventions seront éventuellement prélevées sur les crédits inscrits à cet effet au budget départemental à l'article **657412**, sous-fonction **91**.

Autorisation d'Engagement 2012	58 000 €
Engagement à ce jour	0 €
Engagement à la présente Commission	19 495 €
Disponible sur l'exercice 2012	38 505 €

DECISION de la COMMISSION PERMANENTE

Vu le rapport de Monsieur le Président,

Vu la délibération du Conseil Général du 21 avril 2011 portant délégation d'attributions à la Commission Permanente,

Vu l'avis du Comité du Fonds départemental de Promotion réuni le 10 novembre 2011,

Après en avoir délibéré,

LA COMMISSION PERMANENTE :

- Accorde les subventions départementales suivantes :

- 2 300 € à l'Association Régionale des Amis des Moulins du Quercy au titre de la réalisation d'une plaquette d'information concernant la journée du patrimoine de Pays et des Moulins qui a eu lieu le 19 juin 2011,
- 3 000 € à l'Association Moissagaise des Indépendants, Commerçants et Artisans de Moissac au titre de l'organisation de la 9ème édition du Salon du Chocolat qui a eu lieu du 30 septembre au 2 octobre 2011,
- 2 598 € à l'Association "Site Remarquable du Goût" au titre de la promotion du Chasselas de Moissac et notamment « le Carnet de découverte »,
- 11 597 € au Syndicat Mixte du Pays Midi-Quercy au titre du programme d'actions touristiques 2011 (5ème programmation 2011-1 ; opération inscrite à la convention territoriale du Pays Midi-Quercy année 3 – phase 1) ;

- Impute les dépenses correspondantes sur les crédits inscrits à l'article 657412, sous-fonction 91 du budget départemental.

Adopté à l'unanimité.

Le Président,