

ANNEXE 1

BILAN D'ACTIVITE 2023

Le Département confie à l'Agence de Développement Touristique « Tarn-et-Garonne Tourisme » les missions d'accompagnement de chaque professionnel du tourisme, depuis la création de leur entreprise jusqu'à leur mise en marché. Elle est chargée de mettre en œuvre le Schéma Départemental du Tourisme Durable 2023-2028 élaboré avec l'ensemble des acteurs du tourisme et voté en juin 2023 par l'Assemblée Départementale.

L'agence est constituée d'une équipe de **12 personnes**, structurée en **3 Pôles de compétences** : ingénierie, marketing et ressources.

La saison touristique 2023 a été affectée par plusieurs facteurs : hausse des prix, panier moyen en baisse, manque de main d'œuvre saisonnière, conditions météorologiques défavorables et à l'échelle du tourisme mondial, des offres plus attractives proposées par des pays proches...

Malgré ce contexte, la fréquentation touristique dans le Tarn-et-Garonne reste stable par rapport à la saison 2022, enregistrant un total de plus de **5,3 millions de nuitées du 1^{er} janvier au 30 novembre 2023**, incluant à la fois les hébergements marchands et non marchands, soit :

- **3,3 millions de nuitées françaises** (l'Occitanie est la première région émettrice de clientèles sur le marché français)
- **2 millions de nuitées étrangères** (le Royaume-Uni occupe la première place des pays étrangers accueillis en Tarn-et-Garonne).

POINTS MARQUANTS PAR SECTEUR



Hôtellerie : 270 000 nuitées
+ 10,5% par rapport à janv. – sept. 2022



Festivals & Animations : 276 000 entrées
+ 1,2% par rapport à janv. – sept. 2022



Vélo Voie Verte : 39 700 passages
- 6% par rapport à janv. – oct. 2022



Plateformes locatives : 200 000 nuits
+ 29% par rapport à janv. – sept. 2022



Sites & Monuments : 318 000 visiteurs
+ 5,1% par rapport à janv. – sept. 2022



GR65 vers St-Jacques : 17 200 passages
+ 23% par rapport à janv. – oct. 2022



Label Gîtes de France : 42 000 nuitées
de juin à sept. 2023



Baignade : 256 000 entrées
- 14,3% par rapport à juil. & août 2022



Avis des clients : 20 200 avis déposés
soit une note globale de 8,7/10
de janv. à oct. 2023



Offices de Tourisme : 58 000 demandes
de janv. à oct. 2023



Canal de Garonne : 3 900 passages
+ 7,5% par rapport à janv. – oct. 2022

Schéma Départemental du Tourisme Durable

Couvrant la période 2023-2028, ce nouveau schéma a été voté par l'assemblée départementale en juin 2023.

Il s'appuie sur 4 objectifs stratégiques :

1. Renforcer l'attractivité et la visibilité de la destination
2. Qualifier l'offre touristique départementale
3. Faire du Tarn-et-Garonne une destination accessible pour tous
4. Piloter le projet stratégique pour répondre aux nouveaux défis

Dès 2023, l'Agence de développement touristique s'est engagée aux côtés des services du Conseil Départemental dans la mise en œuvre de 5 actions prioritaires qu'à souhaiter déployer l'assemblée départementale :

- ✓ Réflexion autour de la création d'une marque touristique territoriale en cohérence avec les valeurs du département.
- ✓ Rédaction d'une charte de signalisation d'information locale (SIL), outil réglementant les conditions d'autorisation, d'utilisation et d'implantation des panneaux touristiques sur l'ensemble du territoire.
- ✓ Qualification d'itinéraires de randonnée, cyclotourisme et équestre en collaboration avec les collectivités traversées, par le déploiement de services en lien avec les comités d'itinéraires.
- ✓ Création d'un topo guide départemental de randonnées pédestres.
- ✓ Renforcement de la collaboration entre le Département et son agence de développement touristique « Tarn-et-Garonne Tourisme » avec les Offices de Tourisme intercommunaux.

Enjeux marketing

En 2023, les objectifs stratégiques de la destination ont porté sur 4 thèmes clés :

- ✓ **Attractivité** : dynamiser le maillage touristique sur les territoires pour renforcer l'attractivité de la Destination.
- ✓ **Partenariats** : densifier la concertation pour faire émerger de nouveaux projets touristiques et partenariats.
- ✓ **Qualité** : optimiser la qualification et l'accompagnement des socio-professionnels.
- ✓ **Economie** : impulser une ambition économique nouvelle pour la Destination Tarn-et-Garonne.

La stratégie marketing de Tarn-et-Garonne Tourisme a été structurée afin de répondre aux attentes de **3 cibles précises tant en France qu'à l'étranger : le Grand Public, les Médias/les réseaux sociaux/les influenceurs, et les Professionnels du voyage et des groupes.**

→ **4 bassins émetteurs majeurs** ont été ciblés sur la France : Bassin **Parisien** (Paris Ile de France), Bassin **Ouest** (Nantes / Rennes), Bassin **Aquitain** (Bordeaux Sud Gironde) et Bassin **Sud-Ouest** (Occitanie et proximité).

→ **4 pays émetteurs** ont notamment été travaillés sur l'Europe : la **Grande-Bretagne, les Pays-Bas, l'Espagne et la Belgique**.

→ **4 Personas** (catégorie de personnes) ont fait l'objet d'actions ciblées : les **Familles avec enfants** / CSP moyen et + , les **Couples sans enfant** / CSP + (24 - 54 ans), les **Jeunes adultes** / CSP + (18 - 34 ans) et les **Seniors actifs** / CSP + (55 - 64 ans).

Focus Actions digitales

- **Site internet** : afin de développer l'accessibilité du site internet de destination vis-à-vis des publics en difficulté numérique (problème de vue notamment), une collaboration a été formalisée avec la société Lisio. Au-delà de l'outil mis en place sur le site, cette société est fortement engagée dans la plantation d'arbres en France et à l'étranger. Ce partenariat nous permet également de neutraliser l'empreinte carbone du site internet de destination.

- **Apitour** : poursuite du développement d'Apitour, outil mis gratuitement à la disposition des Offices de Tourisme par l'ADT afin d'optimiser le conseil aux visiteurs et d'extraire des statistiques.

Focus Salons, Opérations de promotion et Presse/influenceurs

- **Salons** : parmi les **nouveautés 2023**, on note la participation de l'Agence de développement touristique sur le **salon Vélo in Paris** (10 000 visiteurs), la **1^{ère} édition du Salon Occ'Ygène** (+ de 10 000 visiteurs) et la **129^{ème} édition du Congrès National des Sapeurs-pompiers de France** (+ de 100 000 visiteurs), organisées toutes deux au Meett à Toulouse. En termes de retombées pour le Tarn-et-Garonne, le congrès des Pompiers a généré : 360 nuitées réservées par les congressistes sur une dizaine d'hôtels à Montauban soit près de 33 000€ de recettes pour les professionnels (hors vente de produits par les producteurs sur le stand).

En complément, l'ADT a participé à un nouveau **Workshop presse « City trip et tourisme durable »** à **Amsterdam**, au **Salon IFTM Top Résa à Paris** dédié aux professionnels du voyage, sans oublier des **contributions aux actions de séduction des jeunes internes en médecine**.



- **Opérations de promotion** : l'année 2023 a été marquée par le **tournage de l'émission TV « La Carte aux Trésors »** du 13 au 15 septembre en Tarn-et-Garonne. La date de diffusion, prévue à l'été 2024, sera portée à votre connaissance dès qu'elle sera communiquée par la production.



Le Tarn-et-Garonne fut une nouvelle fois à l'honneur à Paris grâce aux influenceurs « Les Coflocs » avec qui l'ADT a organisé une soirée événement 100% Tarn-et-Garonne le 13 juin. Au programme : diffusion de leur nouveau film sur la destination et dégustation de produits emblématiques en présence de leur communauté.

Afin de renouveler nos outils de communication, une collection de 14 illustrations valorisant une sélection de lieux emblématiques du département a été réalisée par Jessica Paradis (artiste d'Occitanie). Ces illustrations ont été diffusées sur le site de l'ADT, les réseaux sociaux, mais aussi au format « cartes postales et posters ». 8 illustrations supplémentaires compléteront la collection dès le premier trimestre 2024.

Dans le cadre du rapprochement entre les hôteliers-restaurateurs du 82 et 81 sous l'enseigne Logis, un set de table présentant les attraits touristiques des deux destinations a été réalisé et diffusé durant toute la saison estivale dans les établissements labellisés Logis du Tarn et du Tarn-et-Garonne.

LES RESTAURATEURS HÔTELIERS LOGIS DU TARN-ET-GARONNE

Logo	Nom	Adresse	Téléphone
1	Château de Cuz	Château de Cuz (82100)	05 63 30 34 40
2	Montech	Montech (82100)	05 63 30 34 40
3	Castelsarrasin	Castelsarrasin (82100)	05 63 30 34 40
4	Montauban	Montauban (82100)	05 63 30 34 40
5	Castelsarrasin	Castelsarrasin (82100)	05 63 30 34 40
6	Castelsarrasin	Castelsarrasin (82100)	05 63 30 34 40
7	Castelsarrasin	Castelsarrasin (82100)	05 63 30 34 40
8	Castelsarrasin	Castelsarrasin (82100)	05 63 30 34 40

Recherchez nos actualités sur Facebook et LinkedIn. Logis du Tarn

TARN-ET-GARONNE
Tourisme
Département
TOURISME-TARNETGARONNE.FR

Enfin, une collection de 11 éditions a été réalisée en 2023 afin de valoriser tous les attraits touristiques de la destination : La Parenthèse / La Parenthèse avec texte en 4 langues étrangères anglais, espagnol, néerlandais, allemand / Tarn-et-Garonne en Famille / Carte APN avec texte en 4 langues français, anglais, espagnol, néerlandais, / Carte touristique avec texte en 4 langues français, anglais, espagnol, néerlandais / Brochure Aires de Camping-Car / Dossier de presse (3 éditions en français, anglais, espagnol) / Brochure Groupes / Guide du marcheur / Sacs Kraft.

- **Presse/influenceurs** : 2023 fut une très bonne année en termes d'accueils de presse et de blogueurs.

✓ **100 journalistes rencontrés** au cours de l'année lors des workshops presse.

✓ **40 journalistes et influenceurs accueillis** en Tarn-et-Garonne en 2023.

Focus Coopérations inter-départementale et régionale

- **PACT Sud-Ouest G4** : dans le cadre de la stratégie liée au développement des coopérations transdépartementales et régionales, Tarn-et-Garonne Tourisme a poursuivi ses partenariats avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie et les CDT du Gers, du Tarn, et de la Haute-Garonne. Sur le marché français, 3 opérations ont été structurées (2 campagnes de communication TV sur Paris Ile de France et Bordeaux ainsi qu'une participation aux Salons du Tourisme de Nantes et Rennes en tant que « Destination Coup de Cœur »). Sur le marché européen, les actions 2023 ont ciblé la Grande-Bretagne (campagne avec France Today...), la Belgique (campagne mixte TV, radio, digital avec le Journal de l'évasion), l'Espagne (campagne mixte avec National Geographic) et les Pays-Bas (campagne presse avec workshop).

- **Coopération G3 (Gers, Lot-et-Garonne et Tarn-et-Garonne)** : en 2023, la 22^{ème} édition des Marchés Flottants du Sud-Ouest à Paris a été organisée par l'Agence de Développement et de Réservation du Lot-et-Garonne. Une belle occasion pour promouvoir et mettre en avant tous les attraits touristiques et gastronomiques de notre destination auprès de plus de 50 000 visiteurs.

- **Actions par filières thématiques** : outre ces coopérations, l'ADT s'est engagée dans la dynamique des actions régionales affinitaires structurées par le CRTL sur les thèmes de l'Oenotourisme, les Activités de Pleine Nature/Vélo et l'Agritourisme.

- **Contrat de territoire « Destination Sud-Ouest »** : fruit d'une année de travail et de partage entre le CRTL Occitanie, le CRT Nouvelle Aquitaine, les CDT du Gers et du Lot-et-Garonne, Tarn-et-Garonne Tourisme et Atout France, ce nouveau dispositif permettra dès 2024 de promouvoir et conquérir de nouveaux prospects issus de pays émetteurs européens. La signature de ce nouveau contrat a été réalisée le 13 décembre 2023 au Château Montauriol à Montauban.



Focus Actions d'ingénierie

- **Qualification de l'offre** : l'ADT a poursuivi en 2023 ses actions de sensibilisation des professionnels du tourisme afin d'opérer une montée en gamme de leurs prestations et une meilleure reconnaissance auprès des marchés français et étrangers. Ces actions sont assurées par Tarn-et-Garonne Tourisme en partenariat avec les 10 Offices de Tourisme dans les territoires.

QUALIFICATION DE L'OFFRE PAR TARN-ET-GARONNE TOURISME



Meublés de Tourisme : 305 meublés (sur un total de 513)
dont 49 en 2023

Place de Marché Elloha : 150 packs
dont 18 en 2023

Marque « En Famille » : 122 offres marquées
dont 13 en 2023

Chambres d'hôtes Référence : 102 chambres
dont 7 en 2023

Marque « Insolite » : 76 prestations marquées
dont 20 en 2023

Accueil Vélo : 51 marqués
dont 12 en 2023

Accueil Compostelle : 7 marqués
Nouvelle marque en 2023

Tourisme & Handicap : 6 labellisés
pas de labellisé en 2023

ELLOHA

Du 1er janvier au 30 novembre 2023, la Place de Marché a réalisé **8 682 réservations** (contre 7 001 en 2022) pour un montant de **1 421 375€** soit une progression de **40%** par rapport à 2022.

- **Activités de pleine nature :**

- ✓ Equestre : lancement du balisage de la Route Equestre d'Artagnan.
- ✓ Vélo : organisation d'ateliers « Accueil Vélo » avec les ressortissants marqués, suivi de l'étude du CRTL Occitanie sur les « Cycling Hubs », contribution à différents Copils dont un nouveau consacré à la Vagabonde V87...
- ✓ Pédestre : gestion de 5 nouveaux éco-compteurs sur les GR36/46/GRP Midi-Quercy, lancement du projet de topo guide « Le Tarn-et-Garonne à pied », contribution à différents Copils.
- ✓ Pêche : participation au 1^{er} Comité de pilotage « Station Pêche » à Saint-Nicolas-de-la-Grave le 21 septembre.

- **Oenotourisme** : en partenariat avec la Fédération des Vins et Restaurateurs de Tarn-et-Garonne et l'IVSO, l'ADT a contribué à la structuration d'une 1^{ère} opération de promotion des 6 appellations viticoles du 13 juin au 30 septembre 2023. Ainsi, 14 restaurants ont mis en avant une sélection de vins issus de 11 domaines via une communication spécifique (affiche, cartes postales, carte des vins et outils digitaux). Un beau partenariat qui a fait l'objet d'une soirée de lancement au Château Montauriol le 12 juin.

L'ADT a également réactualisé le carnet de visite « A la rencontre de notre destination « Vignoble de Quercy », créé un agenda oenotourisme, contribué à la structuration de l'opération « Fascinant Week-end » sur le Fronton et Coteaux du Quercy, et participé au 1^{er} séminaire Vignobles & Découvertes à Sète.

- **Club des Sites** : le club compte 33 membres dont 4 nouveaux (l'espace Firmin Bouisset, la Mairie de Lauzerte, le Parc Aventure à Saint-Antonin-Noble-Val et Mobilboard Midi Quercy). Le Club des Sites inter-départemental Tarn-et-Garonne et Tarn comprend 62 sites, 1 brochure commune tirée à 100 000 exemplaires, des vidéos pour chacun des sites, et des actions de promotion spécifiques.

- **Rencontres du Tourisme** : cette 4^{ème} édition s'est déroulée le mardi 7 novembre 2023 au Domaine Saint-Nicolas à Montech en présence de 115 professionnels. Au programme : des conférences, des ateliers, et des temps d'échanges entre socio-professionnels du Tourisme, élus et intervenants. Parmi les thèmes proposés, les sujets de l'éco-responsabilité, la durabilité du tourisme, la mobilité et la qualité de l'information ont été abordés.



- **RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)** : suite à l'accompagnement réalisé en 2021, l'ADT a poursuivi ses actions de sensibilisation en direction des Offices de Tourisme ainsi que dans le cadre du programme CCI « High Hospitality » sur le thème du développement durable. En interne, une charte de télétravail avec acquisition de matériels informatiques et organisation d'une journée de télétravail par semaine pour les salariés ont notamment été mises en place.