

## **LES OBLIGATIONS DE PUBLICITÉ DES OPÉRATIONS COFINANCÉES PAR DU FONDS SOCIAL EUROPÉEN + (PÉRIODE 2021 – 2027)**

Communiquer sur l'intervention du Fonds Social Européen Plus (FSE+) est une obligation réglementaire qui regroupe 2 notions distinctes : une obligation d'information et une obligation de publicité.

### **1 - FSE + : Qu'est ce qui change ?**

- Le logo « L'Europe s'engage en France » et l'ensemble de ses déclinaisons ne doivent plus apparaître
- L'emblème de l'Union Européenne est modifié

### **2 - Quelles sont donc mes obligations de publicité ?**

**Vous devez veiller à mentionner le Fonds Social Européen + comme soutien de votre opération :**

- vous vous assurez que les participants à l'opération ont été informés du financement de l'opération par le Fonds Social Européen + (oralement mais également par écrit sur tout support leur ayant été remis notamment au démarrage de l'opération).
- pendant la mise en œuvre de l'opération, vous devez veiller à exposer, bien visible du public, une affiche couleur de format A3 minimum ou un affichage électronique équivalent précisant le nom

de l'opération et faisant figurer l'emblème de l'Union Européenne assorti de la mention « cofinancé par l'Union Européenne » (*voir infra*)

- vous vous assurez qu'il soit bien fait mention du soutien du Fonds sur tous les supports de communication utilisés pour la mise en œuvre de l'opération, que ce soit à destination du public , des participants ou des partenaires

- vous veillez à apposer l'emblème assorti de la mention « cofinancé par l'Union Européenne » en signature de mail

- vous vous assurez qu'il soit bien fait mention du soutien du Fonds sur votre site internet si votre structure en dispose : à ce titre, vous devez créer une rubrique ou une page dédiée à l'opération cofinancée, mentionner le soutien financier du FSE+ et y faire figurer l'emblème.

Si votre structure communique au travers des réseaux sociaux, les mêmes recommandations s'appliquent.

Le soutien financier du Fonds Social Européen Plus (FSE+) doit donc être mentionné dans tous les documents et supports relatifs à l'opération avec :

- **l'emblème assorti de la mention « cofinancé par l'Union européenne »\***

L'emblème occupe une place de choix sur tous les supports de communication tels que les produits imprimés ou numériques, les sites internet et leurs versions mobiles, relatifs à la mise en œuvre d'une opération et destinés au public ou aux participants.

*\* La police de caractères à utiliser avec l'emblème peut être l'une des suivantes: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana et Ubuntu. L'italique, le soulignement et les effets ne peuvent pas être utilisés. La taille de police doit être proportionnelle à l'emblème.*

L'emblème à utiliser est mis à votre disposition dans la boîte à outils du site internet du Conseil Départemental : [www.ledepartement82.fr](http://www.ledepartement82.fr) et vous est également envoyée en pièce-jointe au mail d'accompagnement de cette note d'information :



**Cofinancé par  
l'Union européenne**

En dehors de l'emblème, aucune autre identité visuelle et aucun autre logo ne doivent être utilisés pour mettre en relief le soutien de l'Union. Nonobstant, vous pouvez insérer les logos de votre structure et d'autres cofinanceurs à l'opération, l'emblème devra alors avoir au moins la même taille que le plus grand des autres logos.



#### **SANCTIONS FINANCIÈRES :**

Le règlement UE 2021/1060 du Parlement Européen prévoit que : "Lorsque le bénéficiaire ne respecte pas les obligations qui lui incombent [...], et qu'aucune action corrective n'a été mise en place, l'autorité de gestion applique des mesures, dans le respect du principe de proportionnalité, en annulant jusqu'à 3 % du soutien octroyé par les Fonds à l'opération concernée."